



Małopolska Organizacja Turystyczna

Załącznik do Uchwały nr 05/06/2020
Walnego Zebrania Sprawozdawczego
Członków Małopolskiej Organizacji Turystycznej
z dnia 24 czerwca 2020 roku

PLAN PRACY

**MAŁOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
NA ROK 2020**

Kraków, dnia 24 czerwca 2020 roku

Spis treści

1. Rok 2020 – inny niż wszystkie.....	4
1.1. Prognozy dotyczące scenariuszy rozwoju sytuacji w gospodarce turystycznej w Małopolsce do roku 2021 wraz z rekomendacjami dla regionalnej polityki turystycznej ...	5
1.2. Strategia rozwoju turystyki Województwa Małopolskiego.....	7
1.3. Działania promocyjne MOT w sieci.....	8
1.4. Wirtualna Inauguracja Letniego Sezonu Turystycznego w Małopolsce – 16 maja 2020 roku	10
1.5. Kampania Odpoczywaj w Polsce - POT.....	11
1.6. Autocertyfikacja higieniczna obiektów noclegowych - POT	12
1.7. Kampanie promocyjne „Kraków Nieodkryty” i #ZwiedzajKrakow.....	12
1.8. Kampania - Małopolska	13
1.9. Turystyczne Skarby Małopolski	14
2. Projekty.....	14
2.1. Promocja oferty gospodarczej oraz wsparcie w ekspansji na rynki zewnętrzne małopolskich MŚP branż przemysłu czasu wolnego.....	14
2.2. Oficjalne Otwarcie Sezonu Narciarskiego w Małopolsce – 10 stycznia 2020 roku.....	17
2.3. Wizyty studyjne dla dziennikarzy i touroperatorów	18
2.4. Targi Turystyczne.....	19
2.5. Małopolski System Informacji Turystycznej.....	20
2.6. Badania ruchu turystycznego w Małopolsce.....	21
2.7. Otwarty Szlak Architektury Drewnianej.....	22
2.8. Festiwal Muzyka Zaklęta w Drewnie.....	23
2.9. Cyfrowe udostępnienie obiektów architektury drewnianej należących do Szlaku Architektury Drewnianej w Województwie Małopolskim.....	25
2.10. Święta, tradycje i zwyczaje na Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce	28
2.11. Konkurs Fotograficzny Szlakiem Architektury Drewnianej w Małopolsce	29
2.12. W małopolskich górach bezpieczniej!.....	30
2.13. Cykl koncertów „Księżycowe Granie”	32
2.14. Koncepcja opracowania nowego programu rozwoju turystyki górskiej.....	32
2.15. Szlak ucieczki z Auschwitz rtm. Witolda Pileckiego.....	33
3. Współpraca z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.....	34
4. Działania w zakresie promocji realizowane z Camperem Małopolskim	35

PLAN PRACY MOT NA 2020

5. Promocja połączeń lotniczych	35
6. Plan finansowy Małopolskiej Organizacji Turystycznej na 2020 rok.....	37

PLAN PRACY MOT NA 2020

1. Rok 2020 – inny niż wszystkie

Po publikacjach danych dotyczących kolejnych rekordów turystycznych w Krakowie i Małopolsce w roku 2019 weszliśmy w rok 2020 z nadzieją, że będzie on dla sektora turystyki jeszcze lepszy. Na to wskazywały statystyki z pierwszych dwóch miesięcy roku m.in.: z Kraków Airport czy Kopalni Soli „Wieliczka”. Początek roku przyniósł kolejną znakomitą wiadomość – na stanowisko Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju (wiceministra ds. turystyki), a jednocześnie Pełnomocnika Prezesa Rady Ministrów ds. Marki Polska powołany został Małopolanin - Andrzej Gut-Mostowy, doświadczony przedsiębiorca, wieloletni działacz turystyki, zaangażowany w działania Małopolskiej Organizacji Turystycznej od początku jej istnienia. Jednakże wydarzenia związane rozwojem pandemii koronawirusa, spowodowały, że „świat się zatrzymał”. Gospodarka kraju przeżyła zapaść, a branżą, która najbardziej ucierpiała, jest właśnie turystyka. Mamy pełną świadomość, że powrót do poziomu turystyki „sprzed koronawirusa” w Małopolsce będzie procesem nietatwym i długotrwałym, ale wierzymy, że wspólnie podotamy temu zadaniu. Zapis w statucie naszej organizacji mówiący o podejmowaniu działań mających wpływ na zwiększenie liczby turystów odwiedzających Województwo Małopolskie nabiera w obecnej sytuacji szczególnego znaczenia.

Z badań przeprowadzonych przez Polską Organizację Turystyczną i z własnych analiz wiemy, że Polacy są zainteresowani podróżowaniem i spędzaniem czasu wolnego poza miejscem zamieszkania. Ludzie spragnieni są wytchnienia na tonie natury. Mogą zmienić się preferencje turystów: będą unikać dużych skupisk ludzi stawiając raczej na indywidualne wyjazdy, noclegi w mniejszych ośrodkach. Ponadto zmianie mogą ulec kierunki oraz odległości, na które w celach turystycznych będą przemieszczać się ludzie. Podobne obawy dotyczą turystyki biznesowej i zdrowotnej (uzdrowskiej). Małopolska od zawsze stanowiła kluczową destynację turystyczną dla mieszkańców Polski. Na turystycznej mapie Polski jest, razem z Pomorzem, najczęściej odwiedzany regionem. Niemoty wpływ na popularność regionu ma różnorodność krajobrazów, mnogość zabytków, atrakcji, czy infrastruktura sprzyjająca aktywności turystycznej, w tym trasy piesze, ścieżki rowerowe, mnogość miejsc noclegowych, znakomita oferta agroturystyczna czy dobrej jakości, zdrowa i smaczna kuchnia regionalna.

Małopolska Organizacja Turystyczna w okresie pandemii cały czas intensywnie pracowała nad projektami, które wymagały ciągłości (np. MSIT, projekty unijne itp.), prowadziła działania związane z pozyskaniem dodatkowych zewnętrznych funduszy na działalność a jednocześnie sprawnie zaadoptowała się do nowych okoliczności, w których głównym kanałami kontaktu ze światem zewnętrznym stał się internet, a w szczególności media społecznościowe. Jednocześnie prowadziliśmy działalność informacyjną dot. wszystkich dostępnych form pomocy dla przedsiębiorców turystycznych organizowanych na poziomie centralnym i regionalnym, którą przygotował Zarząd Województwa Małopolskiego. Wyszliśmy też z inicjatywą opracowania scenariuszy dla małopolskiej turystyki do końca roku 2021.

PLAN PRACY MOT NA 2020

Małopolska Organizacja Turystyczna od samego początku trwania pandemii Covid-19 podjęła działania mające na celu utrzymanie kontaktu z Członkami naszej organizacji, a od chwili kiedy rozpoczęło się „odmrażanie” informujemy o powrocie do działalności poszczególnych firm, czy też atrakcji turystycznych. Jednocześnie utrzymywaliśmy kontakt z turystami zainteresowanymi powrotem do Małopolski nie zapominając o Małopolanach, którzy to pierwsi na nowo zaczęli podróżować po własnym w regionie. Teraz nadszedł czas na przejście do ofensywy i realizację kampanii promujących Małopolskę w Polsce, a następnie na świecie. Część z tych kampanii już toczy się z udziałem MOT, a część z nich jest w trakcie przygotowań.

Niniejszy dokument przedstawia zrealizowane w I półroczu zadania, a jednocześnie jest próbą zaplanowania działań do końca roku, mając na uwadze niezwykle dynamicznie zmieniające się warunki, w których przyszło nam działać.

1.1. Prognozy dotyczące scenariuszy rozwoju sytuacji w gospodarce turystycznej w Małopolsce do roku 2021 wraz z rekomendacjami dla regionalnej polityki turystycznej

W odpowiedzi na globalny kryzys wywołany pandemią COVID-19 i jej negatywnym w skutkach wpływem na małopolską branżę turystyczną, pod auspicjami Małopolskiej Organizacji Turystycznej opracowany został dokument pt. „Prognozy dotyczące scenariuszy rozwoju sytuacji w gospodarce turystycznej w Małopolsce do roku 2021 wraz z rekomendacjami dla regionalnej polityki turystycznej”, który jest efektem współpracy ekspertów MOT i Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc Best Place.

Opracowanie zostało przygotowane z myślą o samorządach – szczególnie samorządzie regionalnym i małopolskiej branży turystycznej. Głównym jego celem jest prezentacja możliwych, średniookresowych scenariuszy rozwoju wydarzeń w branży turystycznej regionu wraz z sugerowanymi działaniami naprawczymi i adaptacyjnymi, uwzględniającymi nowe uwarunkowania funkcjonowania turystyki.

Wstępnej analizie poddano ponad czterdzieści kluczowych czynników — skupionych wokół 4 kategorii: polityczno-prawno-organizacyjnej, społeczno-kulturowej, ekonomicznej oraz technologiczno-technicznej — mogących w znaczący sposób oddziaływać na bieg wydarzeń w branży turystycznej regionu. Za kluczowe w kształtowaniu przyszłej sytuacji w gospodarce turystycznej Małopolski zespół ekspertów uznał, odpowiednio z pierwszej i drugiej kategorii:

- rządowe regulacje prawne dotyczące sytuacji epidemiologicznej (tempo, tryb i skala zmniejszania lub wprowadzania nowych obostrzeń dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej oraz poruszania się obywateli i korzystania z oferty turystycznej);

PLAN PRACY MOT NA 2020

- zmiany w preferencjach i procesie podejmowania decyzji o podróży turystycznej i wyborze destynacji (zmiana czasu podejmowania decyzji, liczba i rodzaje czynników wpływających na decyzje, wybór podmiotów pośredniczących i in.).

Te dwa czynniki stanowią tak zwane osie, z których każda ma po dwa skrajne warianty: pozytywny i negatywny, a ich dowolne połączenie dają cztery realne i odmienne scenariusze. Najbardziej pozytywny dla branży turystycznej, nazwany „*Wyczekana normalność*”, zakłada optymalne i stosowne do sytuacji działania rządu w walce z epidemią oraz zachowania konsumenckie zbliżone do takich, jakie przejawiali turyści zanim świat opanowała pandemia. Scenariusz negatywny, zwany „*Małopolska musi poczekać*”, jest całkowitym przeciwieństwem pierwszego. Zakłada, że regulacje prawne i tempo ich wprowadzania nie odpowiadają potrzebom chwili, a pożądane zachowania konsumenckie obserwowane przed erą koronawirusa w dużym stopniu zanikły.

Dwa pozostałe scenariusze mają charakter pośredni pomiędzy skrajnymi. Scenariusz trzeci, tzw. „*Cepyry nie chcą wracać*”, zakłada optymalne działania rządu w walce z epidemią przy jednoczesnym całkowitym zaniku zainteresowania podróżowaniem wśród konsumentów. Natomiast ostatni scenariusz, nazwany „*Tłumione odrodzenie*”, zakłada zbyt wolne i mało trafne regulacje prawne ograniczające rozprzestrzenianie się epidemii przy jednoczesnym dużym optymizmem konsumenckim i znaczącym wzroście zainteresowania podróżami.

Pomimo dużej przeciwstawności i zróżnicowania scenariuszy pewne założenia są właściwe dla nich wszystkich. Turystyka krajowa, w odróżnieniu do turystyki zagranicznej, będzie pobudzać się, w mniejszym lub większym stopniu, w pierwszej kolejności. Na plan pierwszy wysuną się takie formy turystyki jak aktywny wypoczynek i agroturystyka. Definicja turystyki zrównoważonej nabierze nowego znaczenia, poprzez nadanie bezpieczeństwu zdrowotnemu najwyższego priorytetu.

Prezentowane scenariusze stanowią punkt wyjścia do opracowania kolejnej kluczowej części dokumentu jakimi są rekomendacje. W dokumencie zaproponowano ponad 20 działań adaptacyjnych, naprawczych lub przeciwdziałających niekorzystnym skutkom przewidzianym w scenariuszach. Wśród działań proponowane są kampanie oraz programy promocyjne i informacyjne, programy i działania wspierające branżę turystyczną poprzez szkolenia, wsparcie usług cyfrowych, inwestycje, itp. W zależności od stopnia dopasowania rekomendacji do scenariusza i skuteczność niwelowania ich niepożądanych skutków każdej rekomendacji przypisano stosowne wagi, wskazujące znaczenie i rolę danego działania w świetle prognozowanych scenariuszy. Warto zwrócić uwagę, iż rekomendacja „opracowania strategii rozwoju turystyki w duchu turystyki 2.0. – odpowiedzialnej, zrównoważonej, ekologicznej, relacyjnej” jako jedyna została uznana za kluczową dla wszystkich czterech scenariuszy.

Dokument uzupełnia lista tzw. agentów zmiany, którzy mogą mieć największy wpływ na dany czynnik osiowy. W przypadku pierwszej osi za kluczowe podmioty uznano: Premiera, Rząd, Ministra Zdrowia, Ministra Rozwoju, Państwową Inspekcję Sanitarną, organizacje

PLAN PRACY MOT NA 2020

ekspertskie i branżowe, Jednostki Samorządów Terytorialnych. W przypadku drugiej osi agentami zmian są: sami turyści (poprzez tzw. marketing szeptany), media, dziennikarze, liderzy opinii, influencerzy, eksperci ds. turystyki, instytucje eksperckie i organizacje branżowe (UNWTO, POT, PIT etc.), destynacje turystyczne (gestorzy bazy, organizacje, usługodawcy).

W składzie zespołu eksperckiego pracującego przy opracowaniu scenariuszy znalazły się następujące osoby:

Eksperci MOT:

- Grzegorz Biedroń – Prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej,
- Jan Bączek - skarbnik Zarządu Małopolskiej Organizacji Turystycznej, Prezes Zarządu JAN-POL SA,
- Anna Jędrocha – sekretarz Zarządu Małopolskiej Organizacji Turystycznej, Prezes Zarządu Symposium Cracoviense,
- Damian Konieczny – Prezes Kopalni Soli Wieliczka Trasa Turystyczna, członek Małopolskiej Organizacji Turystycznej,
- Roman Krupa – Wójt Gminy Kościelisko, członek Małopolskiej Organizacji Turystycznej,
- Paweł Mierniczak – Dyrektor biura Małopolskiej Organizacji Turystycznej,
- dr inż. Janusz Tomaszewicz – Dyrektor Gorczańskiego Parku Narodowego,
- Radosław Włoszek – Prezes Airport Kraków, członek Małopolskiej Organizacji Turystycznej;

Zaproszeni eksperci:

- prof. UEP dr hab. Piotr Zmyślony – ekspert zewnętrzny, członek zespołu projektowego,
- dr Bartłomiej Walas – ekspert zewnętrzny, członek zespołu projektowego;

Zespół Instytutu Best Place:

- Adam Mikołajczyk – Prezes Zarządu, lider projektu,
- dr Jarosław Górski – Członek Zarządu.

1.2. Strategia rozwoju turystyki Województwa Małopolskiego

W kwietniu 2020 roku w wyniku narastającego zagrożenia COVID-19 oraz jego negatywnych wpływów na gospodarkę turystyki w Małopolsce i na całym świecie, podjęto decyzję o zmianie charakteru będącego w opracowaniu dokumentu „Kierunki Rozwoju Turystyki dla Małopolski do 2025 roku”. Dramatyczna sytuacja, w której znalazł się przemysł czasu wolnego, w tym małopolska branża turystyczna postawiła nowe wyzwania oraz oczekiwania wobec opracowywanych dotychczas kierunków rozwoju produktów i usług turystycznych w Małopolsce. W świetle bieżących wydarzeń, w ustaleniu z Departamentem Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, za stosowne uznano przeformułowanie założeń strategicznych oraz wydłużenie horyzontu czasu planowanych

PLAN PRACY MOT NA 2020

działań, tak aby odpowiadały realnym potrzebom branży turystycznej w nowych, postcovidowych realiach. W konsekwencji podpisano aneks do umowy z wykonawcą rozszerzając i zmieniając zakres merytoryczny oraz nazwę dokumentu końcowego na „Strategia rozwoju turystyki dla Województwa Małopolskiego do 2030 roku”. Wykonawcą merytorycznym jest Fundacja Best Place – Europejski Instytut Marketing Miejsc. Zakończenie prac nad nowym dokumentem strategicznym zaplanowano na dzień 1 września 2021 roku.

Pierwszym efektem prac nad dokumentem przy nowych założeniach są opracowane „Prognozy dotyczące scenariuszy rozwoju sytuacji w gospodarce turystycznej w Małopolsce do roku 2021 wraz z rekomendacjami dla regionalnej polityki turystycznej”. Głównym celem opracowania jest prezentacja możliwych, średniookresowych scenariuszy rozwoju wydarzeń w branży turystycznej regionu wraz z sugerowanymi działaniami naprawczymi i adaptacyjnymi, uwzględniającymi nowe uwarunkowania funkcjonowania turystyki.

1.3. Działania promocyjne MOT w sieci

W czasie pandemii koronawirusa, Małopolska Organizacja Turystyczna przeniosta działalność promocyjną Małopolski do sieci. W czasie narodowej kwarantanny, na Facebooku MOT publikowane były treści pozytywne, a promocja atrakcji/produktów turystycznych odbywała się pod hasłem „Małopolska poczeka”. Informowaliśmy również o działaniach Członków MOT związanych z pomocą w walce z Covid-19. Nagraliśmy szereg materiałów video, ukazujących Małopolskę w czasie pandemii, np. puste krakowskie Stare Miasto, Lipnicę Murowaną bez konkursu palm czy Kalwarię Zebrzydowską bez tradycyjnego Misterium Męki Pańskiej w Wielki Piątek. Filmy opatrywane hasłem: „*Małopolska tęskni za Wami*” cieszyły się dużą popularnością, zdobyły mnóstwo „lajków”, komentarzy i udostępnień. W kolejnej fazie pandemii, gdy gospodarka była stopniowo odmrażana, informowaliśmy o kolejnych możliwościach turystycznych i krajoznawczych w regionie, poczynając od otwierania lasów po wznowienie działalności członków MOT. Ponadto MOT zaangażował się w akcję #ZmieńTermin #NieOdwołuj, która była koordynowana przez Krakowską Izbę Turystyki oraz kampanie promujące polskie hotele. Obecnie organizacja jest zaangażowana m.in. w promocję akcji „*Zwiedzaj Małopolskę za złotówkę*”, a także kampanię „*Odпочzywaj w Polsce*”, „*Kraków Nieodkryty*” i „*Zwiedzaj Kraków*”.

W 2020 roku Małopolska Organizacja Turystyczna administruje i prowadzi redakcję następujących stron internetowych:

- Województwo Małopolskie: www.visitmalopolska.pl (działanie realizowane w ramach projektu pn. „Utrzymanie Trwałości i Rozwój Małopolskiego Systemu Informacji Turystycznej „MSIT”),
- Małopolska Organizacja Turystyczna: www.mot.krakow.pl,
- Szlak Architektury Drewnianej: www.drewniana.malopolska.pl,
- Małopolski Serwis Narciarski: www.domalopolski.pl,

PLAN PRACY MOT NA 2020

- Sądecko-gorlickie zaprasza: www.obierzkierunek.pl,
- Małopolska Trasa Smakoszy: www.trasasmakoszy.pl,

oraz profili na następujących portalach społecznościowych:

Facebook:

- Profil MSIT „Odkryj Małopolskę”: www.facebook.com/MSIT.OdkryjMalopolske (działanie realizowane w ramach projektu pn. „Utrzymanie Trwałości i Rozwój Małopolskiego Systemu Informacji Turystycznej „MSIT”),
- Profil Małopolskiej Organizacji Turystycznej: www.facebook.com/mot.krakow
- Profil Szlaku Architektury Drewnianej: www.facebook.com/drewniana.malopolska
- Profil Festiwalu „Muzyka Zakłeta w Drewnie”: www.facebook.com/MuzykaZakletaWDrewnie
- Profil Campera Małopolskiego: facebook.com/CamperMalopolski
- Profil Małopolskiej Trasy Smakoszy: www.facebook.com/trasasmakoszy

Instagram:

- Profil MSIT „Odkryj Małopolskę”: www.instagram.com/odkryj_malopolske/ (działanie realizowane w ramach projektu pn. „Utrzymanie Trwałości i Rozwój Małopolskiego Systemu Informacji Turystycznej „MSIT”),

a także:

YouTube:

- Profil Małopolskiej Organizacji Turystycznej:
playlisty:
 - Camper Małopolski,
 - Atrakcje Małopolski,
 - Atrakcje Krakowa,
- Profil Szlaku Architektury Drewnianej:
playlisty:
 - Festiwal Muzyka Zakłeta w Drewnie.

W związku z pandemią COVID-19 prognozuje się duże zainteresowanie odbiorców ofertami agroturystycznymi. Dlatego MOT podjął prace nad aktualizacją projektów realizowanych przez zlikwidowaną Sądecką Organizację Turystyczną. Na podstawie umowy z SOT, MOT przejął autorskie prawa majątkowe do części publikacji wydawanych przez tę organizację. Po aktualizacji treści planowane jest wznowienie publikacji i ich szeroka promocja.

Są to wydawnictwa:

- Małopolska Wieś pachnąca ziołami,
- Małopolska Wieś dla dzieci,
- Małopolska Wieś dla seniorów,

PLAN PRACY MOT NA 2020

- Małopolska Wieś w siodle,
- Małopolska Wieś z tradycją.

W terminie 26-28 czerwca 2020 roku MOT został zaproszony do udziału w wydarzeniu „Zasmakuj w Małopolsce”. W ramach imprezy będziemy promować ofertę agroturystyczną i kulinarną Małopolski. Tego typu oferty idealnie wpisują się w trend turystyki typu slow, która cieszy się obecnie dużym powodzeniem. Jest to kolejny element, na który MOT kładzie duży nacisk przy obecnych planach promocyjnych.

1.4. Wirtualna Inauguracja Letniego Sezonu Turystycznego w Małopolsce – 16 maja 2020 roku

Małopolska Organizacja Turystyczna oraz Województwo Małopolskie każdego roku w maju organizują Letnie Otwarcie Sezonu Turystycznego. Tym razem, ze względu na panującą pandemię wirusa COVID-2019 Otwarcie Sezonu Letniego 2020, jak większość wydarzeń, zostało przeniesione do sieci. 16 maja 2020 roku inaugurację letniego sezonu turystycznego, można było oglądać online, relacjonowaną ze schroniska „Koliba” na Łapsowej Polanie w Gorcach- jednego z najbardziej urokliwych schronisk w regionie, gdzie odbywało się całe wydarzenie.

Imprezę poprowadziła Hanka Wójciak - wokalistka, autorka tekstów i muzyki, dziennikarka Radia Kraków, aktorka, góralka z Zakopanego. Całość wydarzenia była rejestrowana przez latającego nad Gorcami drona, dzięki czemu była możliwość podziwiania urokliwych widoków Małopolski - Łapsową Polanę, fragmenty Gorczańskiego Parku Narodowego, miasto Nowy Targ, rozmaite trasy rowerowe m.in. VeloDunajec i sptyw Dunajcem z Flisakami.

W ramach Inauguracji wystartował projekt „W małopolskich górach bezpieczniej!”, który jest dofinansowany przez Ministerstwo Rozwoju. Zostało zorganizowane spotkanie z Edwardem Lichotą – Zastępcą Naczelnika TOPR, międzynarodowym przewodnikiem górskim, który opowiadał o bezpieczeństwie w górach.

Jednym z gości Otwarcia Letniego Sezonu Turystycznego 2020 był Andrzej Gut-Mostowy – Wiceminister ds. Turystyki w Ministerstwie Rozwoju, który wraz z gospodarzami inauguracji: Tomaszem Urynowiczem – Wicemarszałkiem Województwa Małopolskiego oraz Grzegorzem Biedroniem – Prezesem Małopolskiej Organizacji Turystycznej, podczas briefingu prasowego, jednym głosem zachwalali uroki Małopolski, zachęcając do wypoczynku i spędzania wolnego czasu właśnie w tym regionie, dzięki czemu turystyka Małopolski będzie znów mogła w pełni rozkwitnąć.

Podczas spotkania Prezes Grzegorz Biedroń na ręce Ministra i Marszałka przekazał opracowanie pn. „Prognozy dot. scenariuszy rozwoju sytuacji w gospodarce turystycznej

PLAN PRACY MOT NA 2020

w Małopolsce do roku 2021 wraz z rekomendacjami dla regionalnej polityki turystycznej”, które jest efektem eksperckiej współpracy MOT i Fundacji Best Place.

Imprezę uświetnił koncert zespołu Dikanda - polskiego zespołu muzycznego wykonującego folk inspirowany muzyką ludową. Występ Dikandy zainaugurował nowy cykl koncertów w schroniskach górskich w Małopolsce pn. „Księżycowe Granie”.

Finalem wydarzenia był start balonów na ogrzane powietrze z Łapsowej Polany niedaleko schroniska „Koliba” zorganizowany przez Kraków Balloon Team. Został także rozstrzygnięty ogłoszony wcześniej w mediach społecznościowych konkurs „Małopolska STARTUJE!”, polegający na przygotowaniu jak najciekawszej grafiki obrazującej kreatywną interpretację zdania: „Jak tęsknisz za Małopolską?”. Nagrodą w konkursie był rejs balonem nad Małopolską.

Pełna relacja z wydarzenia Otwarcie Sezonu Letniego 2020 jest dostępna pod linkiem: www.facebook.com/mot.krakow/videos/1175398289512530/.

1.5. Kampania Odpoczywaj w Polsce - POT

Ze względu na rozmrażanie gospodarki Polska Organizacja Turystyczna podjęła decyzję o przeprowadzeniu wizerunkowej kampanii promocyjnej skierowanej do turysty krajowego, której celem jest zainspirowanie Polaków do podróżowania po kraju.

Na potrzeby kampanii POT we współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi stworzył stronę: www.odpoczywajwpolsce.pl, gdzie prezentowana jest oferta turystyczna naszego kraju. Na stronie internetowej kampanii za pomocą interaktywnej mapy prezentowane są najlepsze polskie produkty turystyczne nagrodzone Certyfikatami POT, zdobywców tytułu „Polska Marka Turystyczna” oraz laureatów konkursu „EDEN – European Destination of Excellence” i „Na wsi najlepiej – 12 dobrych praktyk w turystyce wiejskiej”. Turyści zachęceni są także do odwiedzania miejsc znajdujących się na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO, czy do poznawania bogactwa parków narodowych.

Kampania rozpoczęła się 6 czerwca 2020 roku i trwać będzie osiem tygodni. W tym czasie Polacy będą mogli zapoznać się z ofertą turystyczną wszystkich regionów kraju. Przez osiem weekendów z rzędu poszczególne województwa będą promowane w cyklu „Pytanie na Śniadanie na lato – Odpoczywaj w Polsce”. Każdy odcinek będzie poświęcony innemu regionowi. Małopolska jako jeden z pierwszych regionów prezentował się 7 czerwca 2020 roku. Odnosząc się do założeń kampanii, w trzech odstępach Małopolski przybliżono takie atrakcje jak: Kopalnia Soli w Wieliczce (laureat Certyfikatu POT), Szlak Architektury Drewnianej (laureat Złotego Certyfikatu POT) i Sptyw Przetomem Dunajca (laureat Certyfikatu POT). Przy tym ostatnim udało się też zaprezentować najnowszy produkt Małopolski – trasę rowerową VeloDunajec. Szacowana oglądalność programu „Pytanie na Śniadanie” w weekendy wynosi

PLAN PRACY MOT NA 2020

ponad pół miliona widzów. Ponadto spoty zachęcające do wejścia na stronę internetową: www.odpoczywajwpolsce.pl będą wyświetlane w ogólnopolskich kanałach telewizyjnych: główne kanały i kanały tematyczne TVP oraz Polsat i Polsat News. Estymowana liczba kontaktów z reklamą podczas całej akcji wynosi prawie 160 mln. Dodatkowo kampania będzie wsparta reklamami internetowymi. Kampania promowana będzie także w pociągach PKP Intercity.

1.6. Autocertyfikacja higieniczna obiektów noclegowych - POT

Polska Organizacja Turystyczna rozpoczęła Autocertyfikację higieniczną obiektów noclegowych. Autocertyfikacja przygotowywana przez POT jest bezpłatna i dobrowolna, a akwizycja do programu będzie ciągła. Do Polskiej Organizacji Turystycznej może się zgłosić każdy obiekt noclegowy działający legalnie, który po zaakceptowaniu regulaminu i zadeklarowaniu spełnienia warunków będzie mógł przystąpić do programu „Obiekt Bezpieczny Higienicznie”. Lista autocertyfikowanych obiektów będzie dostępna na stronie internetowej: www.bezpiecznyobiekt.pot.gov.pl i będzie systematycznie aktualizowana. Obiekt, który podda się certyfikacji będzie mógł używać znaku graficznego „Obiekt bezpieczny higienicznie” w działaniach marketingowych. W kolejnym etapie projektu regionalne i lokalne organizacje turystyczne przeprowadzą wizytacje losowo wybranych obiektów. W przypadku niestosowania się obiektu do wytycznych, których stosowanie deklarował, zostanie mu odebrane prawo do używania znaku graficznego „Obiekt bezpieczny higienicznie” oraz zostanie usunięty ze strony prezentującej obiekty biorące udział w akcji.

1.7. Kampanie promocyjne „Kraków Nieodkryty” i #ZwiedzajKrakow

Małopolska Organizacja Turystyczna wraz Wydziałem Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Krakowa realizuje kampanię „Kraków Nieodkryty”. W największych miastach w Polsce – w Trójmieście, Wrocławiu, Poznaniu, Łodzi, Szczecinie i Warszawie, pojawiły się wielkoformatowe reklamy zapraszające do Krakowa. Głównym przekazem kampanii jest zaproszenie: „przyjedź, a odkryjesz Kraków na nowo”.

Miasto będzie widoczne nie tylko w przestrzeniach innych metropolii, ale także w topowych programach telewizyjnych. Ponad pół tysiąca emisji spotów reklamowych pojawi się w telewizji informacyjnej, w kanałach podróżniczych i naukowych. Zaproszenia do Krakowa pojawią się też w lifestylowych czasopismach kobiecych. Kraków będzie obecny oczywiście również w internecie – spoty na YouTube, relacje na Instagramie i Facebooku.

Miasto wspólnie z ogólnopolskimi rozgłośniami radiowymi przygotowało konkursy, w których nagrodami będą vouchery na bezpłatne zakwaterowanie w hotelu o wysokim standardzie wraz z wyżywieniem, a także darmowe zwiedzanie miejskich atrakcji. A komu nie

PLAN PRACY MOT NA 2020

dopisze szczęście w konkursach, ale i tak zdecyduje się przyjechać na minimum jedną noc pod Wawel i zatrzymać się w jednym z krakowskich hoteli, zyska kartę turystyczną. Razem z nią może liczyć na rabaty w restauracjach, hotelach i innych podmiotach, które przystąpiły do tego programu.

Dopełnieniem działań kampanijnych będzie specjalna strona internetowa z katalogiem najbardziej klimatycznych i rozpoznawalnych miejsc w Krakowie – w większości będzie stworzona przez mieszkańców i turystów.

#ZwiedzajKrakow - Kampanii „Kraków Nieodkryty” towarzyszy program #ZwiedzajKrakow, w którym to miasto we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, zachęca do korzystania z bogatej oferty krakowskich firm. Program #ZwiedzajKrakow, umożliwiający korzystanie z 20-procentowych zniżek oferowanych przez partnerów programu, będzie realizowany od 1 lipca 2020 roku do 31 października 2020 roku. Pierwszy etap naboru przedsiębiorców do programu będzie trwał do 26 czerwca 2020 roku, ale zgłoszenia będą przyjmowane niemal do końca trwania akcji. Koordynatorem programu #ZwiedzajKrakow jest Wydział ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa przy współpracy Wydziału Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Krakowa, Krakowskiego Biura Festiwalowego, Małopolskiej Organizacji Turystycznej, Krakowskiej Izby Turystyki, Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej, Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Małopolskiej Izby Hotelarstwa Gremium oraz Izby Gospodarczej RH plus.

1.8. Kampania - Małopolska

Kampania ma być przede wszystkim odpowiedzią na obecną sytuację i bardzo trudne położenie branży turystycznej w województwie małopolskim (będącą znaczącą gałęzią gospodarki regionalnej), kolejną formą wsparcia dla przedsiębiorstw, mieszkańców, gospodarki.

Idea kampanii zakłada znaczące wsparcie w ożywianiu, stymulowaniu na nowo ruchu turystycznego w regionie, a tym samym wznawianie koniunktury na produkty i usługi szeroko pojętej branży turystycznej (baza noclegowa, przewodnicy, transport turystyczny, obiekty rekreacyjne, branża gastronomiczna, lokalne biura podróży itd.).

Kampania skierowana jest do mieszkańców Małopolski (turystów wewnętrznych) oraz turystów krajowych (wybrane segmenty i województwa). Ma na celu przede wszystkim przypomnienie turystom o wyjątkowych, atrakcyjnych walorach regionu i zachęcenie do odwiedzenia Małopolski w okresie wakacyjnym, a następnie zimowym (wykorzystując atrakcyjny wizerunek Małopolski jako marki turystycznej), podkreślając przy tym ponadprzeciętnie bezpieczne warunki bytowania i zwiedzania regionu. Wszystko po to aby jeszcze bardziej przyspieszyć odbudowę ruchu turystycznego.

PLAN PRACY MOT NA 2020

Brief strategiczny dla kampanii opracowała Fundacja Best Place – Europejski Instytut Marketing Miejsc.

Planowany budżet kampanii wynosi: 2 000 000,00 zł.

Termin realizacji do końca roku 2020 roku, planowany start kampanii lipiec 2020 roku.

1.9. Turystyczne Skarby Małopolski

Turystyczne Skarby Małopolski to konkurs na najlepsze oferty i produkty turystyczne Województwa Małopolskiego. Małopolska to region wyjątkowy, w którym każdy znajdzie coś dla siebie, od unikatowych na skalę światową skarbów kultury i dziedzictwa oraz zapierających dech w piersiach krajobrazów, po niepowtarzalną ofertę turystyki aktywnej, jedyne w swoim rodzaju wydarzenia kulturalne i wyśmienitą kuchnię. Ta wyjątkowa oferta turystyczna sprawia, że do Małopolski rok rocznie przyjeżdżają rzesze turystów. Ideą konkursu „Turystyczne Skarby Małopolski” jest wyłonienie i nagrodzenie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turysty goszczącego w Małopolsce przedsięwzięć i inicjatyw, dzięki którym Województwo Małopolskie jest najchętniej odwiedzanym polskim regionem. Konkurs organizowany jest przez Samorząd Województwa Małopolskiego we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną. W roku 2020 odbędzie się II edycja konkursu.

2. Projekty

2.1. Promocja oferty gospodarczej oraz wsparcie w ekspansji na rynki zewnętrzne małopolskich MŚP branż przemysłu czasu wolnego

Małopolska Organizacja Turystyczna w ramach naboru wniosków o dofinansowanie projektów w ramach 3. Osi Priorytetowej Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3. „Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki”, Poddziałanie 3.3.1. „Promocja gospodarcza Małopolski” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 na początku 2020 roku złożyła Wniosek o dofinansowanie projektu pn. „Promocja oferty gospodarczej oraz wsparcie w ekspansji na rynki zewnętrzne małopolskich MŚP branż przemysłu czasu wolnego”.

Zakładany okres realizacji projektu: 1 lipca 2020 – 31 grudnia 2022.

Budżet projektu: 6 627 043,75 zł.

Zakładane dofinansowanie: 5 632 987,19 zł.

PLAN PRACY MOT NA 2020

Celem projektu jest zwiększenie aktywności międzynarodowej małopolskich MŚP z branż turystycznej i czasu wolnego oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako marki gospodarczej.

Projekt jest adresowany do przedsiębiorców z szeroko rozumianego przemysłu kreatywnego i czasu wolnego działających na terenie województwa. W ramach projektu wsparcie otrzymają podmioty prowadzące działalność w branży turystycznej w następujących obszarach:

- turystyka biznesowa (m.in. hotele, obiekty konferencyjne, touroperatorzy, organizatorzy spotkań),
- turystyka uzdrowiskowa i medyczna (m.in. uzdrowiska, ośrodki spa wellness, kliniki z ofertą dla klientów spoza województwa, touroperatorzy),
- turystyka sportowo - rekreacyjna (m.in. obiekty sportowe, wyciągi narciarskie, centra sportu i rekreacji, centra aktywnej turystyki, touroperatorzy, centra rozrywki).

W projekcie przewidziano następujące zadania:

1) Organizacja i udział w wyjazdach na targi gospodarcze za granicą.

Przewidziano organizację wyjazdów małopolskich przedsiębiorców grupy docelowej w celu bezpośredniego zaprezentowania oferty produktów i usług na 20 targów zagranicznych (w tym 10 w krajach Azji, Bliskiego Wschodu, Północnej Ameryki oraz 10 w krajach Unii Europejskiej oraz Wielkiej Brytanii).

Lista targów:

- ITB (Berlin), 2 x w okresie realizacji projektu (2021, 2022),
- IFTM Top Resa (Paryż), 2 x w okresie realizacji projektu (2020, 2022),
- WTM (Londyn) - World Travel Market, 3 x w okresie realizacji projektu (2020, 2021, 2022),
- FITUR (Madryt), 1 x w okresie realizacji projektu (2021),
- New York Times Travel Show (Nowy Jork, USA), 1 x w okresie realizacji projektu (2021),
- Travel & Adventure Show (Chicago, USA), 2 x w okresie realizacji projektu (2021, 2022),
- IMTM (Tel Awiw), 2 x w okresie realizacji projektu (2021, 2022),
- China Outbound Travel & Tourism Market (COTTM) Pekin, 1 x w okresie realizacji projektu (kwiecień 2021),
- ATM Dubaj, 2 x w okresie realizacji projektu (2021, 2022),
- SITIF (Seoul International Tourism Industry Fair) Seul, 2 x w okresie realizacji projektu (2021, 2022),
- Shanghai World Travel Fair (SWFT), Shanghai, 1 x w okresie realizacji projektu – (kwiecień 2022),
- Kanku Tabihaku Kansai Airport/Japonia, 1 x w okresie realizacji projektu - maj 2022.

2) Organizacja i udział w wyjazdach na targi gospodarcze na terenie kraju.

PLAN PRACY MOT NA 2020

Przewidziano organizację wyjazdów małopolskich przedsiębiorców grupy docelowej na 8 targów krajowych.

Lista targów:

- TT Warsaw (Warszawa), 3 x w okresie realizacji projektu (2020, 2021, 2022),
- World Travel Show (Nadarzyn), 3 x w okresie realizacji projektu (2020, 2021, 2022),
- Targi „GLOBalnie” (Katowice), 2 x w okresie realizacji projektu (2021, 2022).

3) Organizacja misji gospodarczych z udziałem przedstawicieli MŚP objętych projektem. W ramach projektu zakładana jest organizacja 6 misji wyjazdowych połączonych z warsztatami. Planowane są misje do Izraela, USA, Chin, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Korei i Hong Kongu oraz Japonii.

4) Wyjazdy promocyjne na terenie Polski i Europy realizowane kamperem MOT - mobilnym centrum promocji gospodarczej regionu.

Projekt zakłada zakup campera do celów promocji regionu na terenie Europy oraz kraju. Planowane są podróże służące prezentacji oferty małopolskich przedsiębiorstw branży turystycznej. Camper służyć będzie także do wyjazdów na targi i innych działań promocyjnych.

5) Organizacja wsparcia MŚP w formie analiz rynkowych i informacji gospodarczej.

Zakłada się opracowanie profesjonalnych analiz rynku krajowego oraz rynków zagranicznych (3 analizy gospodarcze dla następujących obszarów: Ameryka Północna, Europa, Azja) pod kątem ich wymagań, oczekiwań i specyfiki w kontekście turystyki biznesowej, sportowo-rekreacyjnej i uzdrowiskowo-medycznej.

6) Promocja potencjału gospodarczego i wizerunku Małopolski na arenie krajowej i międzynarodowej.

W ramach zadania zaplanowano:

- opracowanie materiałów promocyjnych - katalog produktów/usług MŚP dla branży turystyki medyczno-uzdrowiskowej, sportowo-rekreacyjnej i biznesowej w 11 wersjach językowych,
- produkcję gadżetu reklamowego - korale małopolskie. Korale będą dystrybuowane podczas wszystkich wydarzeń projektu, tj. na targach zagranicznych, jak i krajowych oraz podczas wyjazdowych misji gospodarczych,
- rozbudowę i aktualizację systemu informatycznego promującego ofertę MŚP z branży turystyki uzdrowiskowo-medycznej, sportowo-rekreacyjnej i biznesowej, znajdującego się pod adresem www.malopolskatravelindustry.pl, stanowiącego pewnego rodzaju elektroniczną formę katalogu produktów/usług MŚP z ww. branż.

Na dzień 24 czerwca 2020 roku projekt przeszedł pozytywnie ocenę formalną, a obecnie podlega ocenie merytorycznej.

PLAN PRACY MOT NA 2020

2.2. Oficjalne Otwarcie Sezonu Narciarskiego w Małopolsce – 10 stycznia 2020 roku

Początkiem roku 2020, Małopolska Organizacja Turystyczna zorganizowała kolejną edycję cyklicznej imprezy zimowej - Otwarcie Sezonu Narciarskiego w Małopolsce. Tego roku wydarzenie odbyło się 10 stycznia 2020 roku w Kasinie Wielkiej w Gminie Mszana Dolna – w Powiecie Limanowskim, w rodzinnej miejscowości wybitnej sportsmenki Justyny Kowalczyk. Gospodarzem wydarzenia była Stacja Narciarska Kasina-Ski, wchodząca w skład Grupy Pingwina, czyli pięciu stacji narciarskich działających na terenie Polski. Patronat honorowy nad wydarzeniem objęło Ministerstwo Rozwoju oraz Polska Organizacja Turystyczna.

Historia tego eventu, pod hasłem Ogólnopolskie Otwarcie Sezonu Zimowego organizowanej przez Małopolską Organizację Turystyczną, sięga roku 2007. Jako miejsce imprezy, co roku jest wybierana inna stacja narciarska na terenie województwa małopolskiego.

W ramach całości wydarzenia zawsze odbywa się spotkanie branży turystycznej (szczególnie skupionej wokół sportów zimowych), przedstawiceli administracji rządowej i samorządowej, Policji, dziennikarzy i wszystkich miłośników białego szaleństwa. Otwarcia Sezonu Narciarskiego towarzyszy również seminarium branżowe, które jest doskonałą platformą wymiany doświadczeń i dyskusji na temat zimowych atrakcji turystycznych. Co roku gromadzi ono licznych ekspertów, polityków, samorządowców, przedstawiceli Ministerstwa Rozwoju i Polskiej Organizacji Turystycznej oraz mediów ogólnopolskich i regionalnych.

Tego roku impreza odbyła się w budynku stacji górnej Kasina-Ski, a w wydarzeniu wzięli udział m.in.: Minister Andrzej Gut-Mostowy, Marszałek Województwa Małopolskiego Witold Kozłowski, Wicemarszałek Województwa Małopolskiego Tomasz Urynowicz, Prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej Grzegorz Biedroń, Prezes Stacji Narciarskiej Kasina-Ski oraz Wójt Gminy Mszana Dolna Bolesław Żaba.

Podczas konferencji zostały omówione następujące tematy:

- „Kierunki Rozwoju Turystyki w Małopolsce do 2025 roku” – prowadzone przez Adama Mikołajczyka, Prezesa Fundacji Best Place z Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc;
- „Polska zobacz więcej - Weekend za pół ceny” – prowadzone przez Jacka Janowskiego, Dyrektora Departamentu Promocji Turystyki Krajowej Polskiej Organizacji Turystycznej;
- „Oferta tras wielofunkcyjnych wokół Góry Mogielica” – prowadzone przez Pawła Tokarczyka z Lokalnej Organizacji Turystycznej Powiatu Limanowskiego.

Po części konferencyjnej odbyło się spotkanie z utytułowanymi sportowcami wywodzącymi się z tego terenu, które poprowadził dziennikarz TV28 - Józef Budacz. Kolejną została

PLAN PRACY MOT NA 2020

wręczona statuetka „Mistrza Turystyki” dla Sławomira Rusinka, za zasługi na rzecz rozwoju turystyki Województwa Małopolskiego.

Podczas spotkania kulturę i tradycję Gminy Mszana Dolna, a przede wszystkim miejscowości Kasina Wielka, zaprezentowali twórcy Stowarzyszenia Rękodzielników „Zagórzańscy Pasjonaci”, „Zagórzańska Kraina” ze swoją „Zagórzańską Pasieką Brzyzek” działający w ramach marki „Zagórzańskie Dziedziny”, a także zespół Regionalny Kasinianie-Zagórzanie i Koło Gospodyń Wiejskich „Zagórzanki”. Wydarzenie wspierała także Lokalna Grupa Działania „Piękna Ziemia Gorczańska”, Zagórzański Klub Sportowy Kasina Wielka oraz Stowarzyszenie „KOALA” z Kasiny Wielkiej.

Swoje stoiska informacyjno – promocyjne miał przygotowany również Powiat Limanowski i Polska Organizacja Turystyczna.

Po konferencji, na zewnątrz budynku stacji górnej, miało miejsce uroczyste i symboliczne „Oficjalne Otwarcie Sezonu Narciarskiego w Małopolsce”, podczas którego zaprezentowany został spektakl plenerowy „Zaślubiny Kasiny” przygotowany przez Fundację Sztuka Teatru.

Ponieważ tym roku termin wydarzenia pokrywał się z rozpoczęciem ferii zimowych w Polsce, w związku z tym przygotowano mnóstwo atrakcji również dla dzieci. Od godzin popołudniowych na terenie przed stokiem szkoleniowym do wspólnej zabawy najmłodszych zaprosił Inspektor Wawelek z Komendy Wojewódzkiej Policji w Krakowie i Pingwinek z Grupy Pingwina, którzy prowadzili animacje. Późnym wieczorem, wszyscy biorący udział w Otwarcu Sezonu Narciarskiego 2020 mieli okazję wypróbować stok Kasina-Ski i zaznać nocnej jazdy na nartach.

2.3. Wizyty studyjne dla dziennikarzy i touroperatorów

W 2020 roku MOT dotychczas zorganizowała 7 wizyt studyjnych dla 16 dziennikarzy i touroperatorów z 6 krajów. Wizyty planujemy realizować na bieżąco (zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami POT i ZOPOT).

Lp.	Kraj	Data wizyty	Ilość osób	Nazwa redakcji/TV nazwa firmy/organizacji
1.	Czechy	24.01.2020 r.	2	Gabriela Rohrichova – magazyn Blesk for women Marta Pusova z magazynu Dama.cz.
2.	Niemcy	24.01.2020 r.	1	Christoph Schumann
3.	Hiszpania	25.01.2020 r.	4	Stacja radiowa Cadena COPE
4.	Wielka Brytania	19-20.02.2020 r.	4	Flashpacking Family- blogerzy

PLAN PRACY MOT NA 2020

5.	Szwecja	5.03.2020 r.	2	magazyny: Dagens Nyheter, Sydsvenskan, Allt om Resor
6.	Hiszpania	8-9.03.2020 r.	1	magazyn Punto MICE (CEO- Eva Lopez)
7.	Austria	11-19.03.2020 r.	2	magazyn Swiss (Gero Günther i Peter Neusser)
8.	Belgia	II połowa lipca 2020 r.	2	magazyn Pasar

2.4. Targi Turystyczne

Targi turystyczne (8 targów zagranicznych i 3 krajowych) będą realizowane w 2020 roku przez Małopolską Organizację Turystyczną.

Targi turystyczne	
Data	Impreza
Targi zagraniczne	
15-19.01.2020 r.	Vakantiebeurs w Utrechcie*
15-19.01.2020 r.	MATKA w Helskinkach*
22-26.01.2020 r.	FITUR Madryt*
23-26.01.2020 r.	ITF SLOVAKIATOUR w Bratystawie
8-9.02.2020 r	Travel and Adventure Show, Chicago
11-12.02.2020 r.	IMTM Tel Aviv*
22-25.09.2020	IFTM- Top Resa Paryż**
2-4.11.2020	WTM Londyn**
Targi krajowe	
27-29.03.2020 r.	GLOBalnie Katowice – przeniesiono, nie ustalony jeszcze nowy termin
5-6.09.2020 r.	Piknik nad Odrą w Szczecinie, przeniesiono, brak terminu
16-18.10.2020 r.	Word Travel Show Nadarzyn

* imprezy, na których materiały Małopolskiej Organizacji Turystycznej pojawiły się w ramach współpracy z Urzędem Miasta Krakowa.

PLAN PRACY MOT NA 2020

** imprezy, w których MOT weźmie udział jeśli otrzyma środki na projekt „Promocja oferty gospodarczej oraz wsparcie w ekspansji na rynki zewnętrzne małopolskich MŚP branż przemysłu czasu wolnego”.

2.5. Małopolski System Informacji Turystycznej

Małopolska Organizacja Turystyczna w 2020 r. kontynuuje realizację 3-letniej umowy w ramach powierzonego zadania pn. „Utrzymanie Trwałości i Rozwój Małopolskiego Systemu Informacji Turystycznej „MSIT” w latach 2018-2020 zawartej z Województwem Małopolskim w dniu 29 grudnia 2017 roku. Roczny budżet przeznaczony na realizację projektu wynosi: 1 532 000,00 zł. Zadaniem MSIT jest zapewnienie sprawnej i skutecznej obsługi turysty. Ważnym elementem jest m.in. ciągłe podnoszenie kwalifikacji informatorów, a co za tym idzie jakości przekazywanych informacji, aby zawsze były one rzetelne i kompleksowe. Spójny i jednolity wygląd punktów oraz informatorów pozwoli turystom na szybkie identyfikowanie i dotarcie do punktów IT w regionie.

W ramach projektu MSIT, w 2020 roku realizujemy następujące zadania:

- Aktualizacje i uzupełnianie treści turystycznych w systemie bazodanowym MSIT oraz w regionalnym portalu turystycznym: www.visitmalopolska.pl. W ramach zadania dokonano zmiany struktury treści, przygotowano i wprowadzono nowe oznaczenia graficzne subregionów Małopolski.
- Aktualizacja 19 tytułów wydawnictw i dodruk 7 tytułów wydawnictw promocyjno-informacyjnych, które zostaną rozdysponowane zgodnie z zapotrzebowaniem pomiędzy punkty CIT/PIT oraz RCIT w łącznej ilości 300 000 egzemplarzy,

Tytuły drukowane w 2020 roku:

- Małopolska. Katalog atrakcji turystycznych,
- Małopolska. Małopolska Trasa Światowego Dziedzictwa UNESCO,
- Małopolska. Szlak Architektury Drewnianej,
- Małopolska na rowery,
- Małopolska. Sanktuaria i miejsca kultu religijnego,
- Małopolska. Zamki i muzea,
- Składana mapa WM.

Ponadto stworzenie nowego tytułu wydawniczego „Zdrowie, woda i uroda”.

- Inwentaryzacja oraz mycie oznakowania turystycznego regionu.
- Naprawa uszkodzonego lub odtworzenie brakującego oznakowania turystycznego regionu oraz rozwój oznakowania turystycznego, w tym kolejny etap produkcji i posadowienie tablic informacyjnych. W ramach zadania w planach jest zakończenie wymiany tablic informacyjnych przy atrakcjach turystycznych, które rozpoczęto w 2019 roku.

PLAN PRACY MOT NA 2020

- Szkolenia dla informatorów turystycznych MSIT w ramach którego w czerwcu 2020 roku odbyło się szkolenie dla nowozatrudnionych pracowników punktów MSIT, a zostaną zorganizowane:
 - szkolenie merytoryczne dla informatorów turystycznych,
 - Forum MSIT.
- Wykonanie i dystrybucja do jednostek IT materiałów promocyjnych, w postaci gadżetów reklamowych.
- Wykonanie i dystrybucja zestawu ubioru dla informatorów MSIT (zestaw ubioru zostanie wyprodukowany po przeprowadzonym rozeznaniu potrzeb wśród jednostek IT).
- Przeprowadzenie procesu kategoryzacji 44 jednostek MSIT oraz zorganizowanie gali rozdania certyfikatów punktom IT.
- Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej MSIT, na którą składają się prace koncepcyjne związane w portalem visitmałopolska oraz działania promocyjne prowadzone w mediach i na profilach społecznościowych „Odkryj Małopolskę”. W kontekście tych działań podjęto współpracę z blogiem rowerowym „Znajkraj”, w ramach której powstaną materiały o trasie Velo Dunajec. Wykupiono także reklamę prasową w czasopiśmie „Wiadomości Turystyczne”, promującą spędzanie wakacji w Małopolsce. Zwiększono także budżet reklamowy na profilu Facebook „Odkryj Małopolskę”.
- Realizacja działań promocyjnych w mediach społecznościowych (portal FB „Odkryj Małopolskę”).
- Realizacja badań ruchu turystycznego w Małopolsce.

2.6. Badania ruchu turystycznego w Małopolsce

Małopolska Organizacja Turystyczna w ramach projektu pn. „Utrzymanie Trwałości i Rozwój Małopolskiego Systemu Informacji Turystycznej “MSIT” w latach 2018-2020” również w tym roku będzie przeprowadzać badania ruchu turystycznego w różnych lokalizacjach w Małopolsce. Wyniki z badań będą opracowywane przez Międzyuczelniany Zespół Ekspertów Małopolskiej Organizacji Turystycznej, w skład którego wchodzi:

- dr Krzysztof Borkowski – Kierownik Zespołu Badawczego – Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie,
- prof. dr hab. Renata Seweryn – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,
- prof. dr hab. Tadeusz Grabiński – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,
- dr Bożena Alejsiak – Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie,
- dr Ewa Grabińska,
- mgr Leszek Mazanek – Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie.

PLAN PRACY MOT NA 2020

Przygotowanie profesjonalnej oferty turystycznej, opracowanie atrakcyjnych produktów oraz umiejętne rozprowadzenie ruchu turystycznego, możliwe jest dzięki rzetelnemu badaniu ruchu turystycznego.

W celu podniesienia jakości badań ruchu turystycznego, Małopolska Organizacja Turystyczna współpracuje z punktami MSIT, gdyż informacja turystyczna jest jednym z istotnych elementów mających wpływ na rozwój turystyki w regionie.

Badania ruchu turystycznego przeprowadzane są za pomocą ankiety badawczej przygotowanej przez Międzyuczelniany Zespół Ekspertów Małopolskiej Organizacji Turystycznej oraz Województwo Małopolskie. Badania prowadzone są na podstawie bezpośrednich wywiadów wśród turystów krajowych oraz zagranicznych odwiedzających Małopolskę, zgodnie z uprzednio przygotowanymi terminami i miejscami poboru prób.

Planuje się, aby w tym roku badania ruchu turystycznego zostały poszerzone o zebrane dane z telefonii komórkowej przedstawiające wielkość ruchu turystycznego w Małopolsce oraz charakterystykę turystów. Dodatkowo zaplanowano przygotowanie i udostępnianie formularza ankiety w wersji online, który zostanie umieszczony na wszystkich możliwych kanałach społecznościowych Małopolskiej Organizacji Turystycznej.

Badania ruchu turystycznego w Małopolsce zakładają pobór prób w każdym miesiącu przez cały rok 2020. Jednakże w związku z sytuacją epidemiologiczną ze względów bezpieczeństwa w miesiącach marzec-maj został całkowicie zawieszony pobór ankiet we wszystkich wybranych do badania lokalizacjach w Małopolsce. Sytuacja związana z rozprzestrzenianiem się wirusa COVID-19 była monitorowana na bieżąco i dlatego decyzję o wznowieniu badań ruchu turystycznego podjęto w czerwcu 2020 roku. Z tego powodu planuje się pobór większej ilości ankiet podczas miesięcy letnich. Na podstawie zebranych danych z ankiet zostanie przygotowany raport pokazujący ruch turystyczny w Małopolsce w 2020 roku.

2.7. Otwarty Szlak Architektury Drewnianej

Małopolska Organizacja Turystyczna w imieniu Samorządu Województwa Małopolskiego zarządza Szlakiem Architektury Drewnianej w Małopolsce.

Przy zachowaniu odpowiednich zasad bezpieczeństwa, w maseczkach zakrywających nos i usta, zgodnie z przekazanymi przez władze państwowe wytycznymi, drewniane obiekty sakralne znajdujące się na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO są dostępne, tak by umożliwić wszystkim zainteresowanym wejście do świątyń.

Od lipca do września 2020 roku zostanie udostępnione do zwiedzania około 60 obiektów znajdujących się na Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce. Kościoły i cerkwie znajdujące się na liście UNESCO otwarte są przez cały bieżący rok.

PLAN PRACY MOT NA 2020

Ze środków Województwa Małopolskiego zostanie zatrudnionych w sumie ok. 60 osób do pracy w udostępnionych do zwiedzania drewnianych obiektach znajdujących się na Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce. Kontynuować swoją pracę będzie 8 osób zatrudnionych w trybie całorocznym w drewnianych obiektach z Listy UNESCO.

Do obowiązków zatrudnionych osób należeć będzie w szczególności:

- otwieranie i udostępnianie dla ruchu turystycznego obiektów na szlaku,
- oprowadzanie i przybliżanie historii obiektów turystom,
- prelekcje, drobne prace konserwatorskie,
- drobne prace porządkowe i remontowe,
- okres realizacji: 20 czerwca – 30 września 2020 roku.

Obiekty będą udostępnione:

- poniedziałek-wtorek po wcześniejszym umówieniu się;
- środa w godz. 9⁰⁰-17⁰⁰ (UNESCO);
- czwartek w godz. 9⁰⁰-18⁰⁰ (UNESCO);
- piątek-sobota w godz. 9⁰⁰-18⁰⁰;
- niedziela w godz. 12⁰⁰-17⁰⁰.

Dokładna lista obiektów udostępnionych do zwiedzania w roku bieżącym w ramach projektu „Otwarty Szlak Architektury Drewnianej” zostanie opublikowana na początku lipca 2020 roku.

2.8. Festiwal Muzyka Zaklęta w Drewnie

25 stycznia 2020 roku odbył się pierwszy koncert w ramach 14. Edycji Festiwalu Muzyka Zaklęta w Drewnie. Kolędy i pieśni zimowe zaprezentował Kuba Blokesz wraz z Zespołem w Kościele Matki Bożej Szkaplerznej w Witowie.

Z uwagi na utrzymujący się w Polsce stan epidemii wywołany zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 i wielką niepewność co do zasad organizacji koncertów otwartych dla publiczności zdecydowaliśmy się rejestrować każdy koncert 14. edycji festiwalu i przygotować transmisję, o stałej porze, tj. o godz. 19:00 w każdą niedzielę od 12 lipca 2020 roku do 20 września 2020 roku, na fanpage Muzyka Zaklęta w Drewnie.

Kwestie zapewnienia bezpieczeństwa występującym artystom i publiczności są dla nas priorytetem. Jeśli tylko sytuacja pozwolić będzie na bezpieczną realizację koncertu z udziałem publiczności, będziemy o tym informować w tygodniu poprzedzającym nagranie koncertu.

Przy okazji dzięki koncertom przez całe lato będzie można zobaczyć w Internecie ciekawe i nie zawsze znane drewniane zabytki Małopolski, a także świątynie wpisane na Listę

PLAN PRACY MOT NA 2020

Światowego Dziedzictwa UNESCO, które inspirować będą do zaplanowania wycieczek po Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce.

Inauguracja Festiwalu odbędzie się 12 lipca 2020 roku w Domu Ludowym im. Franciszka Ćwizewicza w Bukowinie Tatrzańskiej, a wystąpi znakomity zespół KROKE! KROKE (w języku jidysz: Kraków) stworzyła w 1992 roku trójka przyjaciół: Tomasz Kukurba, Jerzy Bawoł i Tomasz Lato. Jako absolwenci krakowskiej Akademii Muzycznej, ale również artyści poszukujący, nie stronili od eksperymentów z jazzem oraz muzyką współczesną. Zespół, początkowo kojarzony głównie z twórczością klezmerską, oscyluje obecnie wokół różnych gatunków. Artyści czerpią inspirację z muzyki etnicznej całego świata, zawsze jednak wzbogacają dzieła autorskimi improwizacjami. W ten sposób KROKE tworzy własny, unoszący się ponad granicami, czasem i formami styl, który został nie tylko zauważony przez publiczność, lecz także doceniony przez artystów całego świata.

W okresie jesiennym planowany jest koncert zaduszkowy.

Festiwal Muzyka Zaklęta w Drewnie realizowany jest w ramach Działania 6.1. Rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Poddziałania 6.1.2. Organizacja wydarzeń kulturalnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020. Budżet projektu wynosi: 784 335,87 zł, z czego dofinansowanie w kwocie: 392 167,92 zł. Na wsparcie realizacji tego zadania udało się pozyskać dodatkowe w kwocie 63 000,00 zł z Instytutu Muzyki i Tańca.

PROGRAM 14. EDYCJI FESTIWALU „MUZYKA ZAKLĘTA W DREWNIU”:

12.07.2020, Inauguracja Festiwalu, Bukowina Tatrzańska, Dom Ludowy im. Franciszka Ćwizewicza

KROKE

The Best Of Kroke

19.07.2020, Przydonica, kościół pw. Matki Boskiej Różańcowej

Armonia Barocca. Joanna Radziszewska – sopran

Marzena Biwo – skrzypce

Anna Filus – klawesyn

Słowo wstępne – Mateusz Borkowski

Między Bogiem a Naturą. G. F. Händel - Neun Deutsche Arien

26.07.2020, Lipnica Murowana, kościół pw. św. Leonarda (UNESCO)

Oskar Cenker

2.08.2020, Zawoja, kościół pw. św. Klemensa

Grohman Orchestra

KOCHAJMY

PLAN PRACY MOT NA 2020

9.08.2020, dwór w Świdniku

Hanka Wójciak, Paulina Bisztyga – śpiew

Konrad Ligas – akordeon,

Jacek Długosz – gitara

Franciszka Kierc – taniec

16.08.2020, Kwiatów, cerkiew pw. św. Paraskewy (UNESCO)

GG DUO. Gabi i Wojciech Gąsior

Moja Cisza

23.08.2020, Binarowa, kościół pw. św. Michała Archanioła (UNESCO)

Monika Kowalczyk z Zespołem

30.08.2020, Łętownia, kościół pw. św. Apostołów Szymona i Judy Tadeusza

Michał Jurkiewicz – Instrumenty klawiszowe, wokół

Staszek Plewniak – wokół, saksofon

Sylwia Przetak – wokół

Mateusz Pliniewicz – skrzypce

Śrubki dzieciom

6.09.2020, Powroźnik, cerkiew pw. św. Jakuba Młodszeo (UNESCO)

Salamon/Skwirut

Michał Salamon – piano

Miłosz Skwirut – kontrabas

13.09.2020, Szyk, kościół pw. św. Stanisława Biskupa i św. Barbary

Łukasz Jemiota – gitara, wokół

Urszula Czerniak – kontrabas

20.09.2020, Sękowa, kościół pw. św. św. Filipa i Jakuba (UNESCO)

Joanna Stowińska z Zespołem

Joanna Stowińska – śpiew, skrzypce, bęben obręczowy

Stanisław Stowiński – skrzypce

Jasiek Kusek – piano

Justyn Małodobry – kontrabas

2.9. Cyfrowe udostępnienie obiektów architektury drewnianej należących do Szlaku Architektury Drewnianej w Województwie Małopolskim

Projekt realizowany jest w ramach działania 2.1 E-administracja i otwarte zasoby, poddziałania 2.1.2 Cyfrowe zasoby regionalne Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

PLAN PRACY MOT NA 2020

Wartość projektu: 2 243 442,36 zł.

Kwota dofinansowania: 1 906 925,96 zł.

Głównym celem projektu jest promocja obiektów architektury drewnianej, zwiększenie ruchu turystycznego na Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce i jego popularyzacja wśród mieszkańców Polski oraz wśród turystów z zagranicy, co przeloży się na rozwój gospodarczy regionu. Realizacja projektu wpłynie również korzystnie na jakość edukacji regionalnej - wszystkie cyfrowe zasoby związane są w sposób ścisły z regionem, zaprezentują historię i dorobek społeczności lokalnych. Zrealizowany projekt wniesie również nowe możliwości dla osób niepełnosprawnych, niedowidzących i osób starszych- wirtualne zwiedzanie obiektów wygeneruje nowe możliwości dla tych, którzy nie mogą swobodnie zwiedzać poruszając się. Istotnym celem projektu jest również fakt, iż zebrane materiały przeniesione do formy cyfrowej, będą stanowiły solidne archiwum danych o architekturze obiektu. Możliwość sięgnięcia po tak dokładny skan zabytkowego obiektu może okazać się bezcenna w przypadku prowadzenia prac konserwatorskich, restauracyjnych, renowacyjnych i rekonstrukcyjnych, ponieważ możliwe będzie praktycznie pełne odwzorowanie oryginalnego obiektu.

Celem szczegółowym projektu jest przeprowadzenie digitalizacji drewnianych obiektów na Szlaku Architektury Drewnianej z 20 miejscowości (w tym 8 z nich wpisanych na Światową Listę Dziedzictwa Kulturalnego i Naturalnego UNESCO). Same prace digitalizacji będą polegały na skanowaniu laserowym obiektów wewnątrz i zewnątrz oraz sporządzeniu dokumentacji fotograficznej z zewnątrz jak i wewnątrz, w tym zdjęcia z użyciem drona oraz ich udostępnienie w formie portalu internetowego, aplikacji webowej, aplikacji mobilnej oraz wirtualnej rzeczywistości wraz z audioguide i audiodeskrypcją.

Do tej pory, w roku 2020 w ramach projektu zrealizowano następujące działania:

- zostało przygotowane oraz opublikowane Zapytanie ofertowe na digitalizację zabytkowych obiektów drewnianych oraz tworzenie portalu, aplikacji i przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej,
- w drodze postępowania został wybrany wykonawca- firma 3Deling, która dostarcza usługi w zakresie digitalizacji polegającej na wykonaniu skanowania laserowego każdego z 20 miejsc wybranych w projekcie z zewnątrz oraz wewnątrz, stworzeniu dokumentacji fotograficznej, ortofotoplanów i chmury punktów obiektów oraz wytworzeniu wymienionych w projekcie aplikacji- webowej, mobilnej oraz VR,
- wraz z wykonawcą zostały rozplanowane prace skanowania 3D obiektów we współpracy z osobami odpowiedzialnymi za dany obiekt.

Kolejno, w roku 2020 w ramach projektu przewidziano realizację następujących zadań:

- rozpisanie oraz przeprowadzenie zapytania ofertowego na wybór wyspecjalizowanej firmy zewnętrznej, która we współpracy z MOT oraz firmą 3Deling (wykonawca skanowania), będzie realizować proces audiodeskrypcji i audioguide - nagrania będą

PLAN PRACY MOT NA 2020

wgrywane do danego obiektu SAD (założono przygotowanie oraz nagranie audiodeskrypcji w języku polskim i angielskim),

- nadzór nad skanowaniem laserowym 3D fasad oraz wewnątrz wybranych obiektów (skanowanie 3D budynków ma wysokie wymagania co do warunków atmosferycznych oraz otoczenia. Prace mogą być utrudniane przez niekorzystną dla czynności skanowania pogodę - oświetlenie zbyt wysokie lub zbyt niskie oraz prace remontowe, które są planowane na terenie niektórych obiektów (rusztowania zewnątrz, folie remontowe etc.),
- nadzór nad dokumentacją fotograficzną wewnątrz i zewnątrz każdego ze skanowanych obiektów. W toku działania wykonana zostanie dokumentacja fotograficzna każdego z obiektów- z zewnątrz i wewnątrz, dookoła obiektu co kilka stopni na różnych poziomach wysokości nad ziemią. Działanie realizowane będzie z wykorzystaniem zaawansowanego sprzętu fotograficznego, który dostarczy bardzo dokładnych danych oddających szczegóły i detale. Zdjęcia wykonane zostaną przy pomocy sprzętu naziemnego zainstalowanego na specjalistycznym statywie oraz z wykorzystaniem bezzałogowego statku powietrznego (drona), który wykona dokumentację z powietrza,
- nadzór nad zleceniem wykonania dokumentacji rysunkowej i ortofotoplanów wybranych obiektów,
- określenie specyfikacji oraz przeprowadzenie zapytań ofertowych na zakup dysków do przechowywania danych oraz okularów VR.

OBIEKTY OBJĘTE PROJEKTEM		
Lp.	Miejscowość	Nazwa obiektu z opisu tras Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce
1.	Binarowa	Kościół parafialny pw. św. Michała Archanioła w Binarowej (Lista UNESCO)
2.	Brunary Wyżne	Cerkiew parafialna greckokatolicka pw. św. Michała Archanioła w Brunarach Wyżnych (Lista UNESCO)
3.	Chochotów	Muzeum Powstania Chochotowskiego w Chochotowie
4.	Dębno Podhalańskie	Kościół pw. św. Michała Archanioła w Dębnie Podhalańskim (Lista UNESCO)
5.	Hańczowa	Cerkiew prawosławna Opieki Matki Bożej w Hańczowej
6.	Jawiszowice	Kościół pw. św. Marcina w Jawiszowicach
7.	Kraków	Kościół pw. św. Bartłomieja w Krakowie-Mogile
8.	Kwiaton	Cerkiew greckokatolicka pw. św. Paraskewy w Kwiatoniu (Lista UNESCO)
9.	Lipnica Murowana	Kościół pw. św. Leonarda w Lipnicy Murowanej (Lista UNESCO)
10.	Łosie	Cerkiew greckokatolicka pw. Narodzenia Najświętszej Marii Panny w Łosiu

PLAN PRACY MOT NA 2020

11.	Ojców	Kaplica „Na Wodzie” pw. św. Józefa Robotnika w Ojcowie
12.	Orawka	Kościół pw. św. Jana Chrzciciela w Orawce
13.	Owczary	Cerkiew greckokatolicka Opieki Bogurodzicy NMP w Owczarach (Lista UNESCO)
14.	Powroźnik	Cerkiew pw. św. Jakuba Młodsze Apostoła w Powroźniku (Lista UNESCO)
15.	Sękowa	Kościół św. św. Apostołów Filipa i Jakuba w Sękowej (Lista UNESCO)
16.	Sucha Beskidzka	Karczma „Rzym” w Suchoj Beskidzkiej
17.	Szalowa	Kościół pw. św. Michała Archanioła w Szalowej
18.	Trybsz	Kościół pw. św. Elżbiety Węgierskiej w Trybszu
19.	Wołowiec	Cerkiew prawosławna pw. Opieki Matki Bożej w Wołowcu
20.	Zalipie	Zagroda Felicji Curytowej w Zalipiu

2.10. Święta, tradycje i zwyczaje na Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce

Projekt realizowany w ramach Działania 6.1. Rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Poddziałania 6.1.3. Rozwój instytucji kultury oraz udostępnianie dziedzictwa kulturowego Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

Okres realizacji projektu: 1 marca 2017 roku – 31 marca 2020 roku.

Budżet Projektu: 650 719,20 zł.

Celem projektu jest przeprowadzenie procesu dokumentowania, zachowania i upowszechniania niematerialnego dziedzictwa kulturowego, w postaci tradycji i zwyczajów świątecznych oraz ludowych, ściśle związanego z obiektami zlokalizowanymi na Szlaku Architektury Drewnianej oraz ich bezpośrednim otoczeniem.

W roku 2020 zrealizowano następujące zadania:

- prowadzenie działań edukacyjnych w formie warsztatów, upowszechniających tradycje i zwyczaje świąteczne oraz ludowe związane z SAD.
24 stycznia 2020 roku w Ropie zorganizowano warsztaty kołędowania. Podczas warsztatów zwyczaj ukazany został z punktu widzenia trzech religii (rzymskokatolickiej, greckokatolickiej i prawosławnej). Zajęcia prowadzone były przez przedstawicieli społeczności lokalnych i poszczególnych obrządków religijnych.
- przygotowanie publikacji tradycyjnych i elektronicznych oraz serwisu informacyjnego.

PLAN PRACY MOT NA 2020

Na podstawie dostarczonego przez zespół badawczy opracowania z badań etnograficznych tradycji i zwyczajów na SAD, zakończonych w 2019 roku, przygotowano:

- katalog „Świąt, tradycji i zwyczajów na Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce” w wersji tradycyjnej, w języku polskim (4 000 szt.) i angielskim (1 000 szt.),
- katalog „Świąt, tradycji i zwyczajów na Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce” w wersji elektronicznej (flipbook) na płytach DVD, w języku polskim (4 000 szt.) i angielskim (1 000 szt.), w którym poza tekstami oraz materiałem zdjęciowym znalazły się przygotowane w ramach projektu filmy, również w wersji z napisami oraz audiodeskrypcją,
- katalog w formie pdf z większą dostępnością dla osób z niepełnosprawnościami, w języku polskim i angielskim,
- stronę internetową poświęconą zwyczajom objętym projektem w języku polskim, również zawierającą materiał tekstowy, zdjęciowy oraz filmowy.

Projekt „Święta, tradycje i zwyczaje na Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce” został w 2020 roku zakończony i skutecznie rozliczony.

2.11. Konkurs Fotograficzny Szlakiem Architektury Drewnianej w Małopolsce

Celem konkursu jest kształtowanie świadomości obywatelskiej, historycznej oraz religijno-kulturowej dzieci i młodzieży w oparciu o poznanie obiektów należących do Szlaku Architektury Drewnianej z terenu Województwa Małopolskiego. Konkurs zachęca również młodzież do odkrywania zabytków architektury i zainteresowania turystyką oraz historią lokalną i regionalną.

Konkurs skierowany jest do uczniów Szkół Podstawowych oraz Szkół Ponadpodstawowych z całego kraju. Tak jak podczas pilotażowej - I. Edycji na Konkurs zaprosi Małopolska Organizacja Turystyczna oraz Szlak Architektury Drewnianej w Małopolsce.

W roku 2020 przewidziano w ramach projektu realizację następujących zadań:

- Zdefiniowanie nowej formuły Regulaminu Konkursu we współpracy z profesjonalnymi fotografami.
- Wsparcie Konkursu poprzez Patronat Honorowy Marszałka Województwa Małopolskiego oraz Małopolskiego Kuratora Oświaty.
- Wsparcie turystyki lokalnej w okresie „po koronawirusie”.
- Pozyskanie bogatszego zaplecza sponsorów nagród (I. pilotażowa Edycja Konkursu gwarantowała nagrody dzięki: Kopalni Soli „Bochnia”, Termy Bania, Żywego Muzeum Obwarzanka w Krakowie, Muzeum Domu Rodzinnego Jana Pawła II w Wadowicach, „Apilandia” Interaktywne Centrum Pszczelarstwa Łysoń).

PLAN PRACY MOT NA 2020

- Uzyskanie porównywalnego, a docelowo większego wyniku zwiększającego ruch na Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce (dzięki I. Edycji Konkursu ilość tą zwiększono o ponad 2000 odwiedzających w ciągu 1 miesiąca).
- Pozyskanie w ramach oceny prac konkursowych Kapituły Konkursowej składającej się z profesjonalnych fotografów, osób związanych z instytucjami kultury i sztuki.
- Przeprowadzenie Gali Konkursowej w wybranym przez Organizatora miejscu gwarantującym możliwość ugoszczenia Laureatów oraz Wyróżnionych w Konkursie oraz swobodne przedstawienie nagrodzonych prac.

2.12. W małopolskich górach bezpieczniej!

Małopolska Organizacja Turystyczna planuje realizację zadania publicznego pn. „W małopolskich górach bezpieczniej!”, skierowanego do rodzin z dziećmi, młodzieży szkolnej, studentów, nauczycieli oraz amatorów i pasjonatów turystyki górskiej. Zadanie realizowane jest od kwietnia do grudnia bieżącego roku i obejmuje szereg działań mających na celu rozpowszechnianie wszelkiej informacji na temat potencjalnych zagrożeń oraz zasad zachowania bezpieczeństwa w górach. Małopolska Organizacja Turystyczna zamierza w oparciu o funkcjonujący w regionie Małopolski System Informacji Turystycznej przeprowadzenie kampanii informacyjnej, podczas której turyści z różnymi doświadczeniami w turystyce górskiej będą mogli doszkolić swoje umiejętności i zadbać o bezpieczeństwo.

Podstawowe założenia planowanej kampanii to:

- propagowanie numeru alarmowego w górach: 601 100 300,
- nauczanie szybkiej identyfikacji stanu poszkodowanego, powiadomienia centrum ratownictwa oraz udzielenia poszkodowanemu pierwszej pomocy do czasu nadejścia pomocy,
- uświadomienie zagrożeń z jakimi należy się liczyć będąc w górach,
- wprowadzenie gotowych wzorców/procedur przygotowania się do pobytu w górach,
- opracowanie gotowych rozwiązań pozwalających na przetrwanie w górach w warunkach kryzysowych,
- uświadomienie powodów dla których należy dbać o czystość gór.

Kampania realizowana będzie na dwóch płaszczyznach. W okresie letnio-jesiennym zorganizowane zostaną spotkania w schroniskach w różnych pasmach górskich: w Beskidzie Żywieckim, Beskidzie Sądeckim, Tatrach, Pieninach i w Gorcach. Będą to spotkania z ratownikami z GOPR i TOPR, podczas których przeprowadzony zostanie instruktaż dotyczący bezpiecznego zachowania w górach, zasad, do których powinno się stosować oraz reagowania w trudnych sytuacjach. Tłem spotkań będą koncerty pn. „Księżycowe Granie”, które przyciągają turystów chcących spędzać czas w górach. W razie utrzymywania się zagrożenia epidemicznego spotkania i koncerty zostaną zrealizowane bez udziału publiczności a dostępność uczestników zostanie zapewniona przez transmisję w internecie. Druga część

PLAN PRACY MOT NA 2020

kampanii odbędzie się przed sezonem zimowym lub jego trakcie i również będzie polegała na przygotowaniu w schroniskach górskich spotkań z ratownikami GOPR i TOPR, którzy będą przeprowadzać prelekcje i instruktaże o bezpieczeństwie w górach. W razie utrzymywania się zagrożenia epidemicznego spotkania zostaną zrealizowane bez udziału publiczności a dostępność uczestników zostanie zapewniona przez transmisję w internecie. Drugą płaszczyzną kampanii będzie całoroczna promocja bezpieczeństwa w górach w internecie za pomocą skutecznie działającego od lat Małopolskiego Systemu Informacji Turystycznej (www.visitmalopolska.pl, fb Odkryj Małopolskę, aplikacja mobilna). Na potrzeby kampanii powstaną filmy z cyklu: „Król Gór”, które tak jak i spotkania będą poruszały między innymi poniższe tematy:

1. Planowania wędrowki i dostosowywania szlaku do własnych umiejętności oraz panujących na niej warunków.
2. Sprawdzania prognozy pogody oraz ostrzeżeń. Korzystanie z istniejących aplikacji, stron internetowych oraz numerów alarmowych.
3. Odpowiednie pakowanie, zabieranie potrzebnych rzeczy – np. kamizelka odblaskowa, latarka, kompas - bez zbędnego balastu.
4. Odpowiedni strój oraz wyposażenie.
5. Odpowiednie odżywianie i nawadnianie.
6. Działanie w nagłych przypadkach i podstawy bezpiecznych reakcji w górach.
7. Korzystanie z usług lokalnych przewodników.
8. Szanowanie przyrody i zwierząt.

Poprzez realizację projektu szerokie grono turystów zwiększy swoją wiedzę dotyczącą zachowania bezpieczeństwa podczas wędrowek górskich. Większa wiedza i świadomość zagrożeń na szlakach w górach będzie poprawiała bezpieczeństwo turystów, dzięki czemu zmniejszy się ilość wypadków i akcji ratowniczych. Dzięki zaangażowaniu do kampanii ratowników z GOPR/TOPR wiedza zostanie przekazana profesjonalnie i z największą starannością.

Jednym z podstawowych działań Małopolskiej Organizacji Turystycznej jest wspieranie rozwoju turystyki górskiej m.in. poprzez budowanie sieci schronisk, opracowanie strategii rozwoju turystycznego województwa oraz propagowanie spędzania czasu poza wielkimi ośrodkami miejskimi. Kwestia bezpieczeństwa w górach jest jednym z priorytetowych zadań MOT w roku 2020 oraz w latach kolejnych. Dzięki niniejszemu projektowi MOT zamierza rozpocząć akcję bezpieczeństwa w górach przed każdym z kolejnych sezonów turystycznych, co pozwoli na zmniejszenie ilości wypadków i interwencji ratowników.

Całkowity projekt zadania: 150 000,00 zł.

Dotacja Ministerstwa Rozwoju: 75 000,00 zł.

PLAN PRACY MOT NA 2020

2.13. Cykl koncertów „Księżycowe Granie”

W ramach nowej inicjatywy Małopolskiej Organizacji Turystycznej w okresie letnim oraz jesiennym odbędzie się cykl koncertów pn. „Księżycowe Granie”. Projekt zakłada pięć wydarzeń muzycznych, które będą się odbywać w schroniskach w małopolskich górach np.m.in: Markowe Szczawiny, Łapsowa Polana, Kalatówki, Trzy Korony, Hala Łabowska.

Dzięki środkom Województwa Małopolskiego w roku 2020 zagramy pięć koncertów „Księżycowego Grania”. Pierwszy z nich odbył się wirtualnie 16 maja 2020 roku o godz. 19:30 w ramach Wirtualnej Inauguracji Letniego Sezonu Turystycznego w Małopolsce 2020 w schronisku „Koliba” na Łapsowej Polanie. W przepięknej scenerii Gorców wystąpił zespół Dikanda - uznana na rynku muzycznym grupa grająca world music. W swojej twórczości Dikanda stawia na autentyczność stylu czerpiąc muzyczne inspiracje z tradycyjnych, folkowych brzmień szeroko rozumianego orientu. W ich utworach można usłyszeć głównie brzmienia bałkańskie i cygańskie.

Koncerty z cyklu „Księżycowe Granie” są częścią projektu „W małopolskich górach bezpieczniej!” dofinansowanego przez Ministerstwo Rozwoju. Małopolskie góry są świadkami licznych wypadków i tragedii. Chcąc im zapobiec, w związku z rozpoczynającym się kolejnym, jakże szczególnym sezonem turystycznym, w którym tereny górskie będą bardzo często wybierane na wypoczynek, ratownicy górscy przypomną podstawy zasad bezpiecznego zachowania w górach. A w ciągu całego roku 2020 zrealizujemy m.in. 10 krótkich filmików instruktarzowych prezentujących w sposób przystępny zagadnienia związane z bezpiecznym korzystaniem z uroków gór.

Pozostałe spotkania z ratownikami górskimi oraz koncerty „Księżycowe Granie” odbędą się jesienią 2020 roku, o czym będziemy informować na stronie internetowej oraz fanpage’u Małopolskiej Organizacji Turystycznej.

Cel projektu: Promocja turystyki górskiej oraz schronisk na terenie Małopolski poprzez koncerty prowadzone przez uznanych artystów. Koncerty przyciągnąć mają turystów, nie tylko mieszkańców Małopolski, ale także z innych województw, do kolejnych małopolskich schronisk, zachęcić do tej formy aktywności jaką jest turystyka górska i zwiększyć ruch turystyczny w regionie.

2.14. Koncepcja opracowania nowego programu rozwoju turystyki górskiej

Małopolska Organizacja Turystyczna przystępuje do opracowania koncepcji nowego programu rozwoju turystyki górskiej, w tym programu budowy nowych schronisk, wsparcia istniejących oraz nowej formuły promocji Głównego Szlaku Beskidzkiego.

PLAN PRACY MOT NA 2020

Proces opracowania koncepcji jest na etapie wstępnych analiz i prac przygotowawczych. Koncepcja budowy nowych schronisk będzie powstawała we współpracy ze środowiskami zaangażowanymi w rozwój turystyki górskiej, m.in. Polskim Towarzystwem Turystyczno-Krajoznawczym i Regionalną Dyrekcją Lasów Państwowych w oparciu o realne potrzeby i możliwości Samorządu Województwa. Pierwszą z realnych do przeprowadzenia inwestycji w tym zakresie jest budowa przez PTTK schroniska na szczycie Lubania. Ponieważ na przestrzeni lat zmienił się profil turysty górskiego oraz zmieniły się funkcje, jakie pełni schronisko turystyczne, prócz uzupełnienia infrastruktury tam, gdzie jej obecnie brakuje, należałoby zmodernizować istniejące już stare schroniska.

MOT zamierza wesprzeć PTTK w procesie opracowania koncepcji modelowego schroniska górskiego w oparciu o lokalizację na Lubaniu. W obszarze zainteresowań MOT jest również rozbudowanie i promocja produktu turystycznego jakim jest Główny Szlak Beskidzki. Zależy nam na zwiększeniu atrakcyjności tego szlaku poprzez poprawę infrastruktury (prócz budowy schronisk również uzupełnienie małej architektury) i bardziej charakterystyczne oznakowanie oraz wypracowanie logotypu. Należałoby podjąć ściślejszą współpracę z gminami, przez który wiedzie szlak, w celu jego łatwiejszego udostępnienia i oznakowania szlaków łącznikowych prowadzących z miejscowości do GSB, włączeniu do promocji szlaku atrakcje turystyczne gmin. Szlakiem, który może służyć za inspirację działań jest legendarny niemiecki szlak Rennsteig prowadzący przez Las Turyński, który może pochwalić się 700-letnią historią, 169 km długości i 100 000 turystów rocznie. Szlak Rennsteig opiera się na tradycjach: unikalne pozdrowienie „Gut Runst!”, piosenka, zwyczaj przenoszenia kamyczka z rzeki Warry do Soławy. Na całej długości oznakowany literą R, która wkomponowana jest w krajobraz szlaku.

Małopolska Organizacja Turystyczna jest w trakcie rozpoznania i analizy procesu budowy w małopolskich górach schronów turystycznych. To projekt realizowany z inicjatywy Marszałka Województwa Małopolskiego – Witolda Kozłowskiego.

2.15. Szlak ucieczki z Auschwitz rtm. Witolda Pileckiego

Projekt ma na celu wytyczenie „Szlaku ucieczki z Auschwitz rtm. Witolda Pileckiego” – nowego pieszego szlaku turystycznego. W celu opracowania trasy szlaku w 2020 roku planowane jest przeprowadzenie kwerend biblioteczno-archiwalnych, odbycie wizyt studyjnych w miejscowościach, przez które może przebiegać szlak oraz przeprowadzenie wywiadów ze świadkami historii. Na podstawie materiałów źródłowych i analizy wywiadów przygotowane zostaną scenariusze tablic informacyjnych. Powstanie także ich koncepcja graficzna. Planowane jest również wykonanie strony internetowej oraz przygotowanie materiałów dydaktycznych do wykorzystania przez nauczycieli i uczniów różnych etapów kształcenia i różnych przedmiotów szkolnych.

Okres realizacji projektu: 1 kwietnia 2020 – 30 grudnia 2020 (ETAP I).

PLAN PRACY MOT NA 2020

Budżet na pierwszy rok realizacji projektu (2020): 84 996,59 zł.

Wykonawca: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie - Centrum Dokumentacji Zsytek, Wypędzeń i Przesiedleń.

Kierownik projektu: dr hab. prof. UP Hubert Chudzio – Dyrektor Centrum Dokumentacji Zsytek, Wypędzeń i Przesiedleń UP.

Planowany termin otwarcia Szlaku to 13 maja 2021 roku – 120. rocznica urodzin rtm. Witolda Pileckiego.

3. Współpraca z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

W ramach otwartego konkursu ofert na dofinansowanie w 2020 r. realizacji zadań publicznych z zakresu części 40 budżetu państwa - Turystyka - Priorytet 4. Działania na rzecz tworzenia i rozwoju terytorialnych marek turystycznych, prowadzonego przez Ministra Rozwoju, Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych złożyło wnioski o dofinansowanie projektu pt. „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”. Partnerami FROT w realizacji projektu będą regionalne organizacje turystyczne, w tym Małopolska Organizacja Turystyczna.

Zakładany okres realizacji projektu: 1 maja 2020 roku - 31 grudnia 2020 roku.

Budżet projektu: 193 335,00 zł.

Zakładane dofinansowanie: 145 000,00 zł.

Projekt zakłada przeprowadzenie praktycznych warsztatów szkoleniowych z zakresu zarządzania markami turystycznymi na podstawie doświadczeń zagranicznych. Warsztaty odbędą się we wszystkich 16 województwach Polski. Każde szkolenie zostanie przeprowadzone z udziałem dwóch ekspertów pochodzących z rynków zagranicznych, którzy zaprezentują uczestnikom - głównie w praktyczny sposób - zagadnienie zarządzania markami/destynacjami turystycznymi w reprezentowanych przez siebie krajach.

Warsztaty skierowane będą do członków regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych oraz innych interesariuszy rynku turystycznego, w tym przedstawicieli innych organizacji turystycznych, samorządów oraz branży turystycznej. W cyklu warsztatów weźmie udział łącznie nie mniej niż 960 uczestników, czyli średnio po 60 osób w każdym z 16 regionów. Szkolenia przyjmą formę warsztatową (głównie ćwiczenia, debata, dyskusja) lub konferencyjno-warsztatową (wykłady i prezentacje oraz ćwiczenia, debata i dyskusje).

Małopolskie warsztaty planujemy zrealizować w miesiącach jesiennych.

PLAN PRACY MOT NA 2020

W dniu 3 lutego 2020 roku w Muzeum Warszawy odbyło się ważne wydarzenie dla FROT. Było to posiedzenie Zarządu Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych podczas którego dokonano zmian w składzie Zarządu FROT. W związku ze złożoną rezygnacją z funkcji wiceprezesa odwołano Marka Migdala, na funkcję Wiceprezesa powołano Agnieszkę Sikorską – Dyrektora Śląskiej Organizacji Turystycznej (dotychczasową Skarbnik organizacji), na funkcję Skarbnika powołano Dorotę Lachowską – Dyrektora Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (dotychczasowego członka Zarządu). Jednocześnie na funkcję członka Zarządu FROT powołano Pawła Mierniczaka – Dyrektora Małopolskiej Organizacji Turystycznej.

4. Działania w zakresie promocji realizowane z Camperem Małopolskim

Camper Małopolski – zakupiony w 2013 roku, w ramach zakończonego 30 listopada 2014 roku, projektu „Małopolskim Koralem przez Europę” realizowanego z funduszy europejskich – w 2020 roku będzie nadal realizował założenia statutowe Małopolskiej Organizacji Turystycznej. Za pomocą mobilnej wizytówki regionu promocja będzie prowadzona m.in. na wybranych imprezach targowych, koncertach oraz innych imprezach, na które zaproszony zostanie Camper Małopolski. W dniach 27-29 listopada 2020 roku camper będzie obecny na Ogólnopolskim Zlocie Carawaningowym Kraków-Kolna 2020, którego to MOT jest współorganizatorem.

Małopolska Organizacja Turystyczna planuje w okresie wakacyjnym wyjazdy Camperem Małopolskim do najbliższych sąsiadów m.in. na Litwę i Węgry, gdzie realizować będziemy akcje promocyjne. W przygotowaniu są ulotki w językach: litewskim i węgierskim.

5. Promocja połączeń lotniczych

W dniach 5-9 lutego 2020 roku Małopolska Organizacja Turystyczna, działając w imieniu Województwa Małopolskiego, wspólnie z Krakow Airport oraz Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Nowym Jorku, zorganizowała na niespotykaną dotychczas skalę, akcję promującą Małopolskę w USA.

Realizowana w Chicago kampania miała na celu promocję Województwa Małopolskiego i jego oferty turystycznej na rynku amerykańskim, szczególnie w świetle uruchomionego bezpośredniego połączenia Chicago – Kraków przez największą linię lotniczą American Airlines oraz zwiększenia częstotliwości lotów na tym kierunku przez Polskie Linie Lotnicze LOT.

PLAN PRACY MOT NA 2020

Małopolską Organizację Turystyczną reprezentował Prezes Grzegorz Biedroń, na czele delegacji Sejmiku Województwa Małopolskiego stała Przewodnicząca Iwona Gibas, a działania promocyjne na rzecz Kraków Airport realizował Prezes Radostaw Włoszek.

Odbyło się m.in. spotkanie z mediami polonijnymi: Telewizją Polvision i Polskim Radio Chicago oraz oficjalna prezentacja Małopolski w Konsulacie RP w Chicago.

Odbyły się także targi Travel and Adventure Show 2020 oraz spotkania z przedstawicielami amerykańskich i polonijnych stowarzyszeń gospodarczych, organizacji turystycznych i władz lokalnych. Przy Centrum Konferencyjnym Donald E. Stephens ustawiona została mobilna reklama Małopolski.

Zaangażowanie MOT w promocję połączeń lotniczych zostało dostrzeżone przez Polskie Linie Lotnicze LOT co zaowocowało zaproszeniem prezesa MOT Grzegorza Biedronia na inaugurację połączeń lotniczych naszego przewoźnika na linii Pekin – Warszawa. Wyjazd ten obfitował w wiele spotkań biznesowych.

PLAN PRACY MOT NA 2020

6. Plan finansowy Małopolskiej Organizacji Turystycznej na 2020 rok

PRZYCHODY		
Lp.	Pozycja	Plan 2020
1.	SKŁADKI CZŁONKOWSKIE	6 156 100,00 zł
	Województwo Małopolskie	5 265 000,00 zł
	Miasto Kraków	670 000,00 zł
	Pozostali członkowie	221 100,00 zł
2.	ŚRODKI POZYSKIWANE Z INNYCH ŹRÓDEŁ	3 434 000,00 zł
	Województwo Małopolskie – Małopolski System Informacji Turystycznej	1 532 000,00 zł
	Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego - „Promocja oferty gospodarczej branż przemysłu czasu wolnego oraz wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne”	600 000,00 zł
	Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego - „Festiwal Muzyka Zaklęta w Drewnie”	249 000,00 zł
	Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego - „Święta, tradycje i zwyczaje na Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce”	225 000,00 zł
	Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego - „Cyfrowe udostępnienie obiektów architektury drewnianej należących do Szlaku Architektury Drewnianej w Województwie Małopolskim”	440 000,00 zł
	Ministerstwo Rozwoju - W małopolskich górach bezpieczniej!	75 000,00 zł
	Ministerstwo Kultury - Instytut Muzyki i Tańca - 14. edycja Festiwalu Muzyka Zaklęta w Drewnie - koncerty na Szlaku Architektury Drewnianej	63 000,00 zł
	Inne zlecenia, dotacje, sponsoring (targi turystyczne, imprezy promocyjne, wizyty studyjne, badania ruchu turystycznego)	250 000,00 zł
	PRZYCHODY RAZEM (suma poz. 1-2)	9 590 100,00 zł

PLAN PRACY MOT NA 2020

KOSZTY

Lp.	Pozycja	Plan 2020
1.	KOSZTY BIEŻĄCE (czynsz, telefon, energia elektryczna, sprzętanie, środki czystości, artykuły spożywcze, obsługa księgową i prawną itp.)	450 000,00 zł
2.	Doposażenie biura (meble, sprzęt komputerowy, oprogramowanie itp.)	80 000,00 zł
3.	DZIAŁALNOŚĆ MERYTORYCZNA	8 180 100,00 zł
	„Promocja oferty gospodarczej branż przemysłu czasu wolnego oraz wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne”	800 000,00 zł
	Małopolski System Informacji Turystycznej	1 532 000,00 zł
	Otwarty Szlak Architektury Drewnianej	800 000,00 zł
	Festiwal Muzyka Zaklęta w Drewnie	275 000,00 zł
	Święta, tradycje i zwyczaje na Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce	250 000,00 zł
	Cyfrowe udostępnienie obiektów architektury drewnianej należących do Szlaku Architektury Drewnianej w Województwie Małopolskim	450 000,00 zł
	Opracowanie koncepcji i wytyczenie szlaku ucieczki z Auschwitz rtm. Witolda Pileckiego	85 000,00 zł
	Małopolska Trasa Smakoszy	50 000,00 zł
	Koordinacja i opracowanie strategii rozwoju turystyki w Małopolsce	200 000,00 zł
	Opracowanie programu rozwoju turystyki górskiej oraz organizacja cyklu koncertów w górskich schroniskach na terenie Małopolski pn. "Księżycowe Granie"	120 000,00 zł
	Kampania promocyjna "W małopolskich górach bezpieczniej!"	150 000,00 zł
	Targi turystyczne i prezentacje promocyjne	390 000,00 zł
	Study press, Study tours, blogerzy	150 000,00 zł
	Badania ruchu turystycznego / badania opinii publicznej / opracowania eksperckie	150 000,00 zł
	Projekty promocyjne	778 100,00 zł
	Kampania promująca Małopolskę	2 000 000,00 zł
4.	KOSZTY ADMINISTRACYJNE OSOBOWE	880 000,00 zł
	Wynagrodzenie pracownicze + narzuty	850 000,00 zł
	Delegacje	30 000,00 zł
	KOSZTY RAZEM (suma poz. 1-4)	9 590 100,00 zł