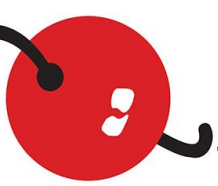


Promocja oferty gospodarczej branż przemysłu czasu wolnego oraz wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne

Paweł Mierniczak
Dyrektor Biura MOT

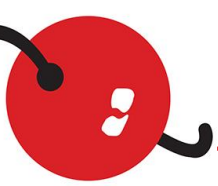
Kraków, 1 grudnia 2016 r.



O projekcie

- Projekt dofinansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2010
- **Oś priorytetowa:** Przedsiębiorcza Małopolska
- **Działanie:** Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki
- **Poddziałanie:** Promocja gospodarcza Małopolski
- **Okres realizacji projektu:** do 30 września 2019 r.
- **Budżet:** 6 451 975 zł

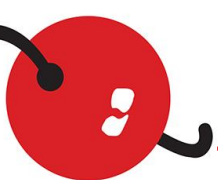




Cele projektu

- zwiększenie aktywności międzynarodowej małopolskich MŚP oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako marki gospodarczej
- zwiększenie aktywności międzynarodowej małopolskich MSP z branży przemysłu czasu wolnego.
- promocja oferty gospodarczej oraz wzrost rozpoznawalności Małopolski i Krakowa na rynkach krajowych i zagranicznych jako regionu z różnorodną ofertą turystyczną w obrębie przemysłu czasu wolnego.
- zwiększenie dostępności do profesjonalnych analiz gospodarczych i rynkowych.





Grupa docelowa

Podmioty z sektora MSP, prowadzące działalność w branży turystycznej w następujących obszarach:

- **turystyka biznesowa** (m.in. obiekty konferencyjne, touroperatorzy, organizatorzy spotkań),
- **turystyka uzdrowiskowa i medyczna** (m.in. uzdrowiska, ośrodki spa wellness, kliniki z ofertą dla klientów spoza województwa, touroperatorzy),
- **turystyka sportowo-rekreacyjna** (m.in. obiekty sportowe, wyciągi narciarskie, centra sportu i rekreacji, centra aktywnej turystyki, touroperatorzy, centra rozrywki).



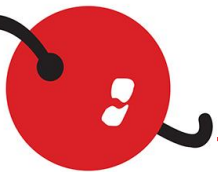


Działania

1. Promocja potencjału gospodarczego i wizerunku Małopolski na arenie krajowej:

- opracowanie katalogu produktów/usług MŚP dla branży turystyki uzdrowiskowo-medycznej, branży turystyki sportowo-rekreacyjnej i turystyki biznesowej.
- opracowanie serwisu informatycznego promującego ofertę MŚP z branży turystyki uzdrowiskowo-medycznej, sportowo-rekreacyjnej i biznesowej.
- produkcja gadżetu reklamowego - korale małopolskie

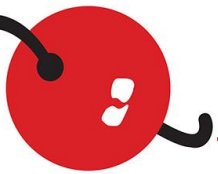




2. Organizacja wsparcia MŚP w formie analiz rynkowych i informacji gospodarczej:

- opracowanie profesjonalnych analiz rynku krajowego oraz rynków zagranicznych pod kątem ich wymagań, oczekiwań i specyfiki w kontekście turystyki biznesowej/ sportowo-rekreacyjnej i uzdrowiskowo-medycznej.
- analizy 3 strategicznych kierunków zagranicznej ekspansji (Europa, Azja, Ameryka Pn.) oraz rynku krajowego.





3. Organizacja przyjazdowych misji gospodarczych partnerów biznesowych z zagranicy:

- organizacja 22 misji przyjazdowych dla grup z następujących krajów: Niemcy, Austria, Szwajcaria x 3 misje; Czechy, Słowacja, Węgry x 3; Rosja, Ukraina, Białoruś x 3; Anglia, Irlandia, Szkocja x 3; Kraje Skandynawskie x 3; Izrael x 1; Chiny x 1; Japonia x 1; Hiszpania, Portugalia, Włochy x 3; USA x 1.
- Czas trwania jednej misji to 4 dni robocze
- W każdej misji weźmie udział średnio 8 przedstawicieli zagranicznych firm
- Program misji obejmie: spotkania branżowe, seminaria oraz warsztaty prezentujące potencjału regionu.





4. Organizacja i udział w wyjazdach na targi gospodarcze za granicą:

- organizacja wyjazdów na 21 targów zagranicznych
(w tym 7 targów dalszych poza UE oraz 14 targów na terenie UE i Ukrainy)
- w ramach każdego wyjazdu przewidziano uczestnictwo średnio 5 przedsiębiorców z grupy docelowej



2017

8-12.03

ITB Berlin

26-29.09

IFTM Top Resa Paryż

9-10.10

IMTEC Dubai

6-8.11

WTM London

Koniec listopada

IBTM Barcelona

2018

Połowa stycznia

FITUR Madryt

7-11.03

ITB Berlin

Połowa marca

MITT Moskwa

15-17.05

IMEX Frankfurt

Połowa września

IFTM Top Resa Paryż

Koniec września

World Medical Tourism and Global
Healthcare Congress USA

16-18.10.

IMEX America Las Vegas

Początek listopada

WTM London

Koniec listopada

IBTM Barcelona



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny

 **MAŁOPOLSKA**

 **MAT**
Małopolska Organizacja Turystyczna

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



2019

Połowa stycznia	FITUR Madryt
Koniec stycznia	ITF Slovakiatour Bratysława
Koniec lutego	GITF Chiny Kanton
Połowa marca	MITT Moskwa
Koniec marca	UITT Kijów
21-23.05	IMEX Frankfurt
Koniec maja	KIHE Ałmaty



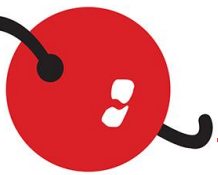
Fundusze Europejskie
Program Regionalny

 MAŁOPOLSKA

 *mat*
Małopolska Organizacja Turystyczna

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





5. Organizacja i udział w wyjazdach na targi gospodarcze na terenie kraju:

- organizacja wyjazdów na 9 targów krajowych
- uczestnictwo średnio 10 przedsiębiorców z grupy docelowej



Harmonogram targów krajowych

2017

17-19.02

Tour Salon Poznań

31.03-2.04

GLOBalnie Katowice

Koniec listopada

TT Warsaw Warszawa

2018

Połowa lutego

Tour Salon Poznań

Koniec marca

GLOBalnie Katowice

Koniec listopada

TT Warsaw Warszawa

2019

Połowa lutego

Tour Salon Poznań

Koniec marca

GLOBalnie Katowice

Kwiecień

LATO Warszawa

Zapraszamy do Współpracy



Małopolska Organizacja Turystyczna