

KONFERENCJA ONLINE

Małopolska Organizacja Turystyczna
i Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

zapraszają do udziału w konferencji online

Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi

17 grudnia 2020 r.
godz. 13:00-16:00



Dofinansowano ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii w ramach zadania
„Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”



W programie:

13:00-13:10

Powitanie uczestników

Andrzej Gut-Mostowy, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii

Tomasz Urynowicz, Wicemarszałek Województwa Małopolskiego

Rafał Szlachta, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej

Grzegorz Biedroń, Prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej

Grzegorz Soszyński, Moderator

13:10 -14:00

W poszukiwaniu turystycznej marki miejsca docelowego KAPITAŁ – PRODUKT – MITY – ZARZĄDZANIE – DMO

dr Bartłomiej Walas – Dziekan Wydziału Turystyki
w Wyższej Szkole Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej

14:10-15:00

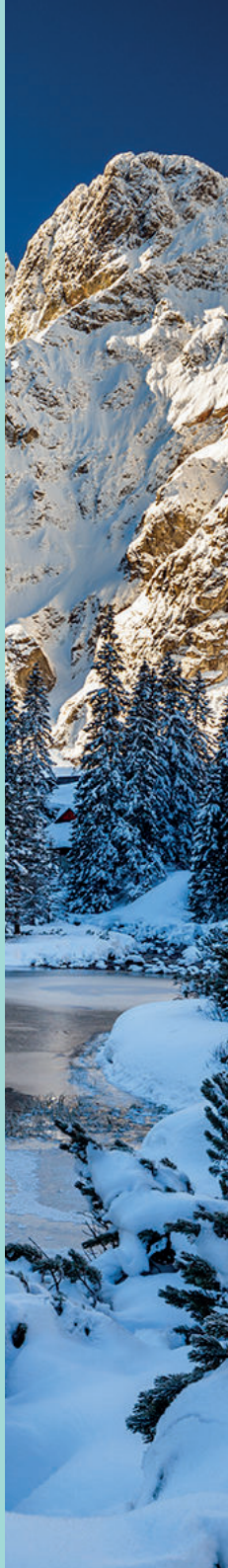
Rozwiązania austriackie na przykładzie Tyrolu – Serca Alp

Katarzyna Gaczorek – Market Manager,
Tyrolska Organizacja Turystyczna -Tirol Werbung, Innsbruck

15:10-16:00

Terytorialna marka bez granic: Frankfurt nad Odrą – Stubice

Aneta Szcześniewicz – Koordynator projektów,
Niemiecko - Polska Informacja Turystyczna, Frankfurt nad Odrą



Dr Bartłomiej Walas

Dziekan Wydziału Turystyki w Wyższej Szkole Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej. Koordynator projektów strategicznych w Wydziale ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa. Specjalista w zakresie polityki turystycznej i marketingu turystycznego. W latach 1996-2008 dyrektor Polskiego Ośrodka Informacji Turystycznej w Paryżu, a w latach 2008-2017 wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej, odpowiadając za strategię marketingową na rynkach zagranicznych. Jest autorem między innymi strategii marketingowej Polski w sferze turystyki, strategii marki hoteli PPH, polityki zrównoważonej turystyki Krakowa, podręczników, artykułów naukowych i licznych analiz rynku turystycznego.



Katarzyna Gaczorek

ur. w 1984r w Warszawie. Ukończyła studia o kierunku „Publicystyka i komunikacja” na Uniwersytecie Wiedeńskim. Przez 2 lata zajmowała stanowisko PR managera w narodowej organizacji turystycznej Austrii: austria.info. Od 2011 roku odpowiedzialna za marketing turystyczny w krajach Europejskich (m.in. Polska) oraz komunikację oferty produktowej (rowery) w tyrolskiej organizacji turystycznej Tirol Werbung.



Aneta Szcześniewicz

Koordynator projektów w Polsko-Niemieckiej Informacji Turystycznej we Frankfurcie nad Odrą. W branży turystycznej od 20 lat jako organizator turystyki przyjazdowej do Polski, przewodnik i pilot wycieczek obsługujących turystów niemieckojęzycznych. Od 2011 roku współtworzy Polsko-Niemiecką Informację Turystyczną, która w 2015 roku wchodzi w skład struktury marketingu miejskiego Frankfurtu nad Odrą i Stubic w spółce Messe und Veranstaltungen GmbH. Odpowiedzialna za zarządzanie turystyką m.in. za: współpracę ze spółką Tourismus Marketing Brandenburg GMBH, regionalnymi organizacjami oraz lokalnymi usługodawcami turystycznymi w Polsce i Niemczech, czy szkolenia przewodników miejskich.

