

## **ZAŁĄCZNIK NR 1 ZAŁOŻENIA I HARMONOGRAM MISJI**

### **DO REGULAMINU REKRUTACJI UCZESTNIKÓW W ZAGRANICZNYCH MISJACH GOSPODARCZYCH W RAMACH PROJEKTU „MAŁOPOLSKA – CEL PODRÓŻY”**

#### **§ 1**

##### **Postanowienia wstępne**

Organizacja wyjazdowych i przyjazdowych misji gospodarczych - bezpośrednia forma wsparcia przedsiębiorstw z małopolskiej branży turystycznej poprzez organizację ich udziału w wyjazdowych misjach gospodarczych do Wielkiej Brytanii, Niemiec, Austrii, Norwegii i Szwecji oraz przyjazdowej misji gospodarczej z Włoch.

#### **§ 2**

##### **Założenia realizacji misji gospodarczych**

1. W Projekcie założono organizację 6 dodatkowych misji, w tym 5 wyjazdowych do poszczególnych krajów: Wielka Brytania, Niemcy, Norwegia, Szwecja i Austria oraz 1 przyjazdową misję z Włoch do Polski.
2. Tematem misji wyjazdowych będzie turystyka leisure oraz turystyka MICE.
3. Podczas każdej z misji wyjazdowej zostanie zorganizowane 1 spotkanie biznesowe, z przewidywanym uczestnictwem 15 przedstawicieli branży z danego rynku docelowego. Podczas misji przyjazdowej zostanie zorganizowane 1 spotkanie biznesowe, z przewidywanym uczestnictwem 5 przedstawicieli branży z danego rynku docelowego.
4. W każdej z misji wyjazdowej weźmie udział 5 przedsiębiorców z Małopolski i 1 osoba po stronie Organizatora (pracownik merytoryczny lub ekspert zewnętrzny). W misji przyjazdowej weźmie udział 15 przedsiębiorców z Małopolski i 1 osoba po stronie MOT.
5. Organizator pokrywa koszty transferu do Wielkiej Brytanii lub Niemiec lub Norwegii lub Szwecji lub Austrii, noclegów oraz organizacji warsztatu podczas wyjazdowych misji gospodarczych. Koszty delegacji pracownika, wyżywienie, ubezpieczenie pracownika, dojazdy do i z lotniska nie są pokrywane przez Organizatora. Organizator pokrywa koszty organizacji warsztatu podczas przyjazdowej misji gospodarczej z Włoch. Koszty transferu na miejsce warsztatu są pokrywane przez Uczestnika.

#### **§ 3**

##### **Harmonogram wyjazdowych misji gospodarczych**

1. Misja nr 1 – rynek brytyjski:
  - a. termin: 6 - 9 listopada 2022 r.
  - b. miejsce warsztatów: Londyn.
2. Misja nr 2 – rynek skandynawski:

- a. termin: 11 - 13 stycznia 2023 r.
  - b. miejsce warsztatów: Oslo.
3. Misja nr 3 – rynek skandynawski:
    - a. termin: 8 - 10 listopada 2023 r.
    - b. miejsce warsztatów: Sztokholm.
  4. Misja nr 4 – rynek niemiecki:
    - a. termin: 21 - 23 marca 2023 r.
    - b. miejsce warsztatów: Düsseldorf.
  5. Misja nr 5 – rynek austriacki:
    - a. termin: 11 – 13 kwietnia 2023 r.
    - b. miejsce: Linz.
  6. Misja nr 6 – rynek włoski (misja przyjazdowa):
    - a. termin: wrzesień/październik 2023 r.
    - b. miejsce: Małopolska.

#### § 4

#### Oświadczenie organizatora misji

1. MOT oświadcza, że może zmienić i odwołać każdą z misji bez podania przyczyn w trybie natychmiastowym.
2. W związku z epidemią COVID-19 Uczestnik misji zobowiązany jest we własnym zakresie sprawdzić przepisy wjazdowe/wymagania epidemiologiczne występujące w kraju, do którego organizowana jest misja gospodarcza, w szczególności zapewnić, aby biorące z ramienia Uczestnika osoby posiadały niezbędne szczepienia czy europejski paszport covidowy. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności względem Uczestnika w przypadku niespełniania przez niego wymogów odnoszących się do swobodnego wjazdu (uniemożliwienia wjazdu) bądź poruszania się (np. umieszczenie na kwarantannie, niemożność uczestnictwa w spotkaniach) w kraju, jeżeli Uczestnik nie spełnia przepisów wjazdowych/wymagań epidemiologicznych występujących w kraju, do którego organizowana jest misja gospodarcza.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie misji bądź występujące w jej trakcie ograniczenia, jeżeli są one wynikiem epidemii COVID-19 bądź wynikają z przepisów powszechnie obowiązujących wprowadzonych w związku z epidemią COVID-19. Z tych samych przyczyn Organizator może zmienić termin bądź zasady organizacji misji, ograniczyć ją bądź odwołać, a Uczestnikom nie przysługują w takim wypadku żadne roszczenia względem Organizatora.