

Kraków, dnia 03.04.2023 r.

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY**

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, na świadczenie usługi polegającej na zaplanowaniu i organizacji dwóch wydarzeń typu ambient marketing w Austrii oraz w Niemczech, Austrii, Szwajcarii i Włoszech (trasa centralna) w ramach projektu pn. „Małopolska - cel podróży”.

Zamawiający niniejszym informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego na świadczenie usługi polegającej na zaplanowaniu i organizacji dwóch wydarzeń typu ambient marketing w Austrii oraz w Niemczech, Austrii, Szwajcarii i Włoszech (trasa centralna) w ramach projektu pn. „Małopolska - cel podróży”:

**1. WYBRANA ZOSTAŁA OFERTA:**

numer oferty: 1

Wykonawca: **Konrad Koper oraz Sebastian Godula prowadzący działalność w ramach spółki cywilnej event-factory s.c. K. Koper, S. Godula**za cenę brutto: **202 950,00 złotych****UZASADNIENIE**

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz przedłożył wymagane dokumenty. W postępowaniu wpłynęła wyłącznie jedna oferta, która podlegała ocenie i wg kryterium oceny ofert (cena oferty brutto w PLN, dodatkowe doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji działań eventowych, których celem była promocja kraju/regionu/miasta, aspekty społeczne) jest ofertą, która uzyskała łącznie ocenę **97,00 pkt.**

**2. OFERTY W POSTĘPOWANIU ZŁOŻYLI NASTĘPUJĄCY WYKONAWCY:**

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko Wykonawcy	Adres Wykonawcy
1	Konrad Koper oraz Sebastian Godula prowadzący działalność w ramach spółki cywilnej event-factory s.c. K. Koper, S. Godula	ul. Starego Wiarusa 22 31-263 Kraków

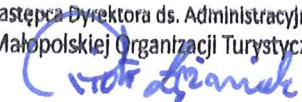
**3. PUNKTACJA OFERT DLA KRYTERIÓW OKREŚLONYCH W ZAPYTANIU OFERTOWYM PRZEDSTAWIA SIĘ NASTĘPUJĄCO:**

Nr oferty	Liczba punktów wg kryterium			
	Cena oferty brutto (PLN)	Dodatkowe doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji działań eventowych, których celem była promocja kraju/regionu/miasta	Aspekty społeczne	Razem
1	77 pkt	20 pkt	0 pkt	97 pkt

**4. TERMIN, PO UPŁYWIE KTÓREGO UMOWA MOŻE BYĆ ZAWARTA:**

Umowa w sprawie niniejszego zamówienia publicznego zostanie zawarta w terminie uzgodnionym przez Strony.

Z poważaniem

Zastępca Dyrektora ds. Administracyjnych  
Małopolskiej Organizacji Turystycznej  
Piotr Łężniak