

Kraków, dnia 22.05.2023 r.

## ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, na produkcję i dostawę czerwonych koralii mających charakter produktu regionalnego w ramach projektu pn. „Małopolska - cel podróży”.

Zamawiający niniejszym informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego na produkcję i dostawę czerwonych koralii mających charakter produktu regionalnego w ramach projektu pn. „Małopolska - cel podróży”:

### 1. WYBRANA ZOSTAŁA OFERTA:

numer oferty: 4

firma (nazwa): **Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j.**

za cenę brutto: **88 806,00 złotych**

### UZASADNIENIE

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz przedłożył wymagane dokumenty. W postępowaniu wpłynęły cztery oferty, z czego dwie podlegały ocenie. Oferta wykonawcy nr 4 wg kryterium oceny ofert (cena oferty brutto (w PLN), termin realizacji zamówienia, aspekty społeczne), jest ofertą najkorzystniejszą i uzyskała ocenę **97,00 pkt**.

### 2. OFERTY W POSTĘPOWANIU ZŁOŻYLI NASTĘPUJĄCY WYKONAWCY:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko Wykonawcy	Adres Wykonawcy
1	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET	ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg
2	Stolarstwo-tokarstwo Koper Kazimierz	Białka 357 34-220 Maków Podhalański
3	Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska	ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków
4	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j.	ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków

### 3. PUNKTACJA OFERT DLA KRYTERIÓW OKREŚLONYCH W ZAPYTANIU OFERTOWYM PRZEDSTAWIA SIĘ NASTĘPUJĄCO:

Nr oferty	Liczba punktów wg kryterium			Razem
	Cena oferty brutto (w PLN)	Termin realizacji zamówienia	Aspekty społeczne	
3	67 pkt	20 pkt	0 pkt	87 pkt
4	77 pkt	20 pkt	0 pkt	97 pkt

Oferta nr 1 i nr 2 nie podlegały ocenie z uwagi na braki ofert.

W zakresie oferty nr 1 Oferent błędnie wypełnił Załącznik nr 3, w zakresie oświadczenia o spełnieniu aspektów społecznych (brak dokonania wyboru w zakresie pola „JEST/NIE JEST”) oraz nie wykazał spełnienia warunku doświadczenia. Oferent nie przedłożył dokumentów potwierdzających spełnienie warunku, o którym mowa w Rozdziale 7 pkt 2 Zapytania Ofertowego.

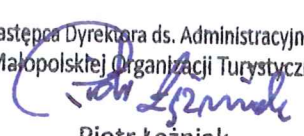
Oferta nr 2 nie podlegała ocenie z uwagi na to, iż Oferent nie wykazał spełnienia warunku doświadczenia. Oferent nie przedłożył dokumentów potwierdzających spełnienie warunku, o którym mowa w Rozdziale 7 pkt 2 Zapytania Ofertowego.

**4. TERMIN, PO UPŁYWIE KTÓREGO UMOWA MOŻE BYĆ ZAWARTA:**

Umowa w sprawie niniejszego zamówienia publicznego zostanie zawarta w terminie uzgodnionym przez Strony.

Z poważaniem

Zastępca Dyrektora ds. Administracyjnych  
Małopolskiej Organizacji Turystycznej



Piotr Łęznik